



..een stip aan de horizon

*Onderzoeksrapportage, uitgebracht door
'commissie profilering en netwerk KBO Gelderland'*

maart 2024

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
De tien belangrijkste aanbevelingen op een rij!	4
<u>KERNRAPPORTAGE</u>	
1. Indeling, kern van de opdracht en onderzoeksopzet	5
2. Analyse onderzoeksresultaten	6
3. Conclusies en aanbevelingen	14
4. Tenslotte	17
<u>BASISRAPPORTAGE</u>	
1. Aanleiding, opdracht en samenstelling commissie	18
2. Titel en achtergrondinformatie	19
3. Resultaten kwantitatief gedeelte	21
4. Resultaten kwalitatief gedeelte	49
5. Terugkoppeling op geënquêteerden	59
Bijlagen	60

Voorwoord

In het overgangsjaar 2023, 'van Unie naar zelfstandigheid', had het bestuur van KBO Gelderland behoefte aan herijking van een aantal zaken zoals de naam, taken als belangenbehartiging en ledenwerving. De vraag of en in welke mate afstand wordt genomen van 'de katholieke roots' is hierbij ook een belangrijke kwestie.

Daarop heeft dit bestuur onze commissie 'profilering en netwerk' ('commissie K') ingesteld met de opdracht onderzoek te doen naar bovenstaande aandachtspunten. Maar ook een desgewenste herdefiniëring van doel, functie en taak van KBO Gelderland en de 53 afdelingen heeft in de voorliggende rapportage een plaats gekregen.

Allereerst is hier een woord van dank op zijn plaats voor het relatief grote aantal afdelingsbesturen dat aan de enquête die is uitgevoerd heeft willen deelnemen. Zeker ook diegenen die vervolgens in de verdiepingsgesprekken een rol hebben gehad zijn wij zeer erkentelijk.

Het was ons een voorrecht om aan deze opdracht te werken, ook al was het een behoorlijke klus. De ruime en enthousiaste respons heeft ons gesterkt in de gedachte dat we met iets zinvols bezig zijn geweest.

Wij hopen dat onze conclusies en aanbevelingen een 'permanente beweging' in gang zetten. Wij komen namelijk zowel voor KBO Gelderland (al dan niet met de nieuwe naam) als voor de afdelingen met aanbevelingen en doen de suggestie om in 2026 wederom onderzoek te doen naar waar we aan de hand van deze aanbevelingen op dat moment staan.

In een poging direct tot de essentie te komen zetten we op de volgende pagina eerst de tien belangrijkste aanbevelingen op een rij, waarna een 'kernrapportage' volgt.

Wij wensen u succes en wijsheid toe en hopen met deze rapportage tot 'een stip aan de horizon' te komen naar een gezonde toekomst voor 'KBO Gelderland' en de daarbij aangesloten afdelingen!

Commissie profilering en netwerk: Hennie ter Bogt, Joke de Coninck, Jan Dirk Focker, Marina Naijen en Willie Vinkenvleugel

De tien belangrijkste aanbevelingen op een rij!

- ❖ **Aan de Algemene Leden Vergadering (ALV) voorstellen de naam te wijzigen met een voorkeur voor 'Senioren Actief Gelderland'. Reden van deze voorkeur: 'activiteiten' blijken duidelijk tot onze corebusiness te behoren. De ALV kan uiteraard van deze voorkeur afwijken. Na de eerste uitspraak minstens een half jaar bedenktijd nemen opdat afdelingen gelegenheid hebben om met leden te overleggen.**
- ❖ **Profilering: we moeten niet benadrukken dat we oud zijn, maar we moeten uitstralen dat het leuk is om aan onze activiteiten mee te doen en duidelijk voor het voetlicht brengen dat er bij ons voordeel is te behalen.**
- ❖ **Een campagne uitrollen om gemeenten beter en gelijker seniorenbeleid te laten vaststellen en uitvoeren. Waarom geeft de ene gemeente jaarlijks € 3.000,- subsidie aan de seniorenafdeling en de buurgemeente niets?! Bijvoorbeeld door een bijeenkomst met wethouders en beleidsmedewerkers te beleggen, aanbevelingen naar de politiek van de betrokken gemeenten te sturen (zeker voorafgaand aan gemeenteraadsverkiezingen!) en een goede nota ouderenwelzijnsbeleid onder de aandacht van alle gemeenten te brengen. Een ranglijst maken van gemeenten die het goed doen volgens de eigen afdeling(en) ('Quote 50'). Ook de Provincie hierin betrekken. *Tevens de hoogte van de afdracht nader beschouwen.***
- ❖ **Weer twee ALV's voor meer contact met afdelingen. Regiobijeenkomsten handhaven.**
- ❖ **Bestuursleden van KBO Gelderland bezoeken jaarlijks alle afdelingen.**
- ❖ **Juiste ontwikkelingen op gang helpen brengen opdat de senioren van Nederland 'een vuist maken' richting de verantwoordelijke instanties.**
- ❖ **Nader onderzoeken hoe fusies tussen KBO en PCOB zo goed mogelijk te begeleiden.**
- ❖ **Onderzoeken of een andere opzet van de ONS met een eigen redactie voor lagere kosten op draagvlak kan rekenen. Het moet dan wel 'behapbaar' blijven.**
- ❖ **Naast de bestaande taken als bestuur van KBO Gelderland meer een coördinerende rol oppakken in de vorm van het installeren van werkgroepen met daarin ook afgevaardigden van afdelingen, zo veel mogelijk naar de wens van afdelingen. *Jaarlijks in de najaars-ALV evalueren of de betreffende werkgroep nog steeds in een behoefte voorziet.***
- ❖ **Niet overhaasten. Afdelingen en leden moeten zorgvuldig in besluitvorming worden meegenomen.**

KERNRAPPORTAGE

1. Indeling, kern van de opdracht en onderzoeksopzet

Ter bevordering van de leesbaarheid beginnen we dit document met een 'kernrapportage' waarin analyse en conclusies en aanbevelingen de belangrijkste componenten zijn.

Vanaf blz. 18 vervolgen we met een 'basisrapportage' waarin de overige hoofdstukken op detailniveau te vinden zijn.

Het bestuur van KBO Gelderland heeft in de kern de volgende opdracht aan de commissie profilering en netwerk ('commissie K') gegeven:

- Geef een mening over het nieuwe logo en onderschrift (zie voorzijde van deze rapportage)
- Geef een mening over een eventuele nieuwe naam (bijvoorbeeld: Krachtige Bond voor Ouderen, Kom Bij Ons, of Senioren Netwerk Gelderland)
- Geef een beschouwing over vragen als:
 - Zijn we zichtbaar genoeg?
 - Hoe benaderen we jonge senioren?

Daarnaast werd gevraagd desgewenst ruime invulling aan de opdracht te geven.

Voor dit onderzoek hebben we een veel gehanteerd model toegepast.

Allereerst een enquête met in dit geval 44 vragen aan de 53 afdelingen. Er kon van 15 november tot 18 december 2023 op worden gereageerd. Dit heet 'het kwantitatief onderzoek'.

Het tweede gedeelte van het onderzoek betreft het zogenaamde 'kwalitatief onderzoek' waarbij in verdiepingsgesprekken met extra geïnteresseerde deelnemers aan de enquête, nog eens dieper op een aantal onderwerpen is ingegaan.

Tenslotte hebben we de conceptrapportage aan de respondenten voorgelegd met de mogelijkheid hierop te reageren. *Wijzigingen in de tekst naar aanleiding van deze reacties zijn in cursief in de tekst opgenomen.*

De enquête was omvangrijk. Bij de registratie van de antwoorden is om zorgvuldigheidsredenen gekozen voor transparantie: alle gemaakte opmerkingen komen terug in het overzicht in hoofdstuk 3 van de basisrapportage. Een beknopte weergave van de verdiepingsgesprekken is te vinden in hoofdstuk 4 van laatstgenoemde rapportage.

De beantwoording van de enquête leidde tot onderwerpen voor de verdiepingsgesprekken die zijn terug te vinden in de punten 1 t/m 11 van het volgende hoofdstuk.

2. Analyse onderzoeksresultaten

2.1 Algemeen

Wij realiseerden ons vóóraf al dat het bij de te houden enquête om een 'wezenlijk vragenpakket' ging. Zo schreven wij het al in de inleiding bij de enquête. "Geen gemakkelijke enquête" was een enkele gehoorde reactie.

Juist daarom zijn wij aangenaam verrast en dankbaar voor de enorme respons. Bij dit soort onderzoek is 10% normaal, en 20% reflectie al uitstekend om een goed beeld te krijgen.

Het resultaat van ruim 50% is dan ook boven verwachting!

Temeer omdat de respondenten zich bepaald niet beperkt hebben tot de meerkeuzevragen. De vele gemaakte opmerkingen geven goed inzicht in wat er binnen de afdelingen leeft en speelt.

Diverse besturen gaven aan er een bestuursvergadering aan te hebben gewijd en enkelen merkten op dat de enquête "ons aan het denken heeft gezet over onze toekomst." Zo was het deels ook bedoeld en we spreken er onze tevredenheid over uit dat het hier en daar ook zo heeft uitgewerkt.

Kortom: dank, dank, dank en een compliment voor het overweldigende aantal reacties en voor de inhoud ervan.

Één inhoudelijk punt in algemene zin. Wij schetsten vóóraf (blz. 20) een redelijk somber beeld over het reilen en zeilen van de afdelingen. "Lokaal neemt de interesse voor het werk van ouderenorganisaties af. Dit zien we aan een terugloop van het ledental, maar ook aan het opheffen van afdelingen en het afnemen van activiteiten."

Hoe verheugend is het dat de respondenten regelmatig een ander beeld schetsen. Er is terugloop in leden, dat is waar, maar niet overal. En hier en daar breidt het ledental zich ook uit.

Maar vooral: er is veelal **een enorme inzet, betrokkenheid, goede samenwerking en trots!** Zie de beantwoording van vraag 18 over de afdeling: 'gezond' en 'stabiel' voert de boventoon, 'zwak' scoort 0%. Dat verheugt ons. En het geeft perspectief om de bedoelde stip aan de horizon te zetten.

Op diezelfde pagina (20) schrijven we: "We leven in een turbulente tijd, ook als het om ouderenorganisaties gaat."

Onder deze omstandigheden moeten we enerzijds snel reageren, maar anderzijds is ons dringende advies: **niet overhaasten.**

Afdelingen en leden moeten zorgvuldig in besluitvorming worden meegenomen. Een nieuwe naam, een nieuwe uitvoering van je blad of nieuwsbrief, je mag er rustig een jaartje voor nemen om het door te voeren. Bijvoorbeeld met gebruikmaking van een werkgroep en bijeenkomsten.

'Alleen ga je sneller, samen kom je verder'.

Een laatste algemene opmerking met vervolgens enkele concrete punten. De reacties zijn over het algemeen positief, maar hier en daar ook kritisch. Het had naar ons oordeel soms nog best kritischer gemogen. KBO Gelderland is in een opbouwfase. Dan zijn

verbeterpunten nodig om tot het gewenste resultaat te komen. Uit het feit dat het bestuur dit onderzoek door ons laat doen blijkt dat men openstaat voor alle mogelijke reacties. Wij zullen er in onze aanbevelingen op sturen dat constructief-kritische opmerkingen ter harte worden genomen en worden meegenomen in beleid en beleidsuitvoering.

Eerste kritiekpunt: enkele respondenten vonden de enquête lang. Wij waren ons daarvan bewust en bevelen aan het bij een volgende gelegenheid bij een deelonderwerp te houden, zoals van diverse zijden gesuggereerd. Dit maal was het een soort 'nulmeting' waarbij veel onderwerpen de revue passeerden. Gezien het hoge aantal respondenten en de gedegen wijze waarop de enquête is ingevuld prijzen wij ons gelukkig dat de lengte kennelijk geen onoverkomelijk obstakel is gebleken.

Van een enkele zijde werd het ontbreken van een eenvoudig in te vullen invulformulier als gemis ervaren. Het zelf invullen in een word-document kan efficiënter. Maar het gaf wel volop gelegenheid 'kwalitatief' naar eigen goeddunken tekst toe te voegen.

Ook was er een afdeling die de enquête met de leden had willen bespreken. Daarvoor was de tijd inderdaad te kort. Maar deze rapportage kan tot de ALV op 1 mei zeker nog met de leden besproken worden. En wij hopen dat het proces daarna wordt voortgezet, in elk geval tot een nieuw kleiner onderzoek in 2026. Wij stellen ons voor dat ook in die periode leden kunnen meedenken en meepraten.

2.2 Waartoe zijn wij op aarde/tekst Statuten/imago

In de verwerking van de enquêteresultaten en tijdens de verdiepingsgesprekken ontstond een mooie gedachtelijn omtrent onze 'reden van bestaan'.

Het aanbieden van activiteiten voor onze leden is duidelijk onze 'corebusiness'. De opsomming van de activiteiten bij de diverse vragen is indrukwekkend! Gezelligheid wordt daarbij heel belangrijk gevonden. Maar 'omzien naar elkaar' is ook een punt van aandacht, daar waren we ons in het verleden eigenlijk niet zo van bewust.

Bij punt 2.5 gaan we daar verder op in.

Ondersteuning bij deze activiteiten is voor veel afdelingen niet écht nodig. Maar je kunt het altijd aanbieden aan diegenen die daar wel behoefte aan hebben. Een meerderheid vindt dat je de activiteiten wel regelmatig moet vernieuwen om nieuwe leden te werven.

Belangenbehartiging en informatieverstrekking aan en in mindere mate ondersteuning van leden wordt belangrijk gevonden.

En afdelingen zijn zich er van bewust dat ze niet alles kunnen oppakken, maar dat doorverwijzing naar bijvoorbeeld Zonnebloem en gemeente/welzijnsorganisatie belangrijk is. Richting gemeente bestaan er goede mogelijkheden om mee te denken over hoe bijvoorbeeld ouderenwelzijnsbeleid kan worden vormgegeven. Zie hiervoor het onderzoek in de gemeente Maassluis (bijlage 3). Bij punt 2.4 gaan we hier verder op in.

De eerste vraag van de enquête ging over de tekst over missie, doel en middelen in de Statuten (bijlage 1). Een kleine meerderheid vond dat deze op zich de lading wel dekt. Maar de opmerking: "hiervoor hoef je toch niet christelijk te zijn" betrof een breder gedragen sentiment (vraag 15, bijna 70%). Verder vonden enkele afdelingen de opdracht in de statuten te uitgebreid. Maar ook werd aangegeven: "statuten alleen veranderen als dat toch al moet of als ze effectief handelen verhinderen."

In bijlage 2 is opgenomen hoe de afdeling Elst en Overbetuwe missie en visie hebben verwoord.

Ruim 80% van de respondenten vindt dat we een 'imagoprobleem' hebben. 'Oud zijn is niet leuk...'. 'Met 70 jaar voelt men zich nog steeds niet oud'. We moeten niet benadrukken dat we oud zijn. Maar we moeten uitstralen dat het leuk is om aan onze activiteiten mee te doen en duidelijk voor het voetlicht brengen dat er voordeel is te behalen.

2.3 Taken KBO Gelderland

Een kleine 80 % van de respondenten waardeert de KBO Gelderland in zijn huidige bestuursamenstelling.

Op dit moment verricht KBO Gelderland (bestuur + medewerkers) de volgende taken:

- Regio-overleg, Algemene Leden Vergadering (ALV), landelijk overleg en overige bestuurstaken,
- Ondersteuning bestuur en ALV zoals jaarplan/jaarbegroting, jaarverslag/jaarrekening, regio-overleg, overleg met andere bonden, landelijke activiteiten,
- De Ons, de Nieuwsbrief en (ondersteuning) website en overige informatieverstrekking,
- Service- en dienstverlening afdelingen en leden,
- Coördinatie belastingadvisering (ong. 170 invullers) en ouderenadvisering (ong. 150 oa's)
- Vrijwilligersbeleid,
- Projectgroep Identiteit & Zingeving,
- Administratie: contributie-inning, betalingen, facturatie, ledenadministratie/ledenpassen, vrijwilligersvergoedingen, verjaardagen.

Tijdens de verdiepingsgesprekken ging het er onder andere om hoe de landelijke samenwerking met liefst alle ouderenorganisaties in brede zin, verder vorm zou kunnen krijgen. Belangenbehartiging heeft prioriteit. Dit geldt ook voor informatieverstrekking.

Verder is iedereen het er over eens dat zaken als website met spoed op orde moeten komen.

Zie 2.9 voor Identiteit & Zingeving.

Een goede suggestie was dat het bestuur bij bepaalde kernonderwerpen een **coördinerende rol** op zich zou kunnen nemen door het in overleg met afdelingen instellen en begeleiden van werkgroepen met vooral bestuursleden van die afdelingen, bijvoorbeeld op het punt van:

- Verdere inventarisatie van mogelijk te organiseren activiteiten door afdelingen, opzetten van een databank van sprekers, artiesten e.d., evt. intermediair bij gezamenlijke activiteiten,
- Voorbereidingswerkgroep nieuwe Statuten,
- Redactie voor de Nieuwsbrief en 'de ONS',
- Gebruikersgroep website,
- Begeleidingswerkgroep opleiding VOA's,
- Begeleidingswerkgroep opleiding belastinghulpen,
- Begeleidingswerkgroep vrijwilligersbeleid,
- Begeleidingswerkgroep fusies KBO-PCOB
- Initiatiefwerkgroep beleidsbeïnvloeding richting provincie en gemeenten,
- Voortgezette commissie identiteit en zingeving, maar dan in een meer praktische vorm, wellicht met inzet van andere middelen, bijvoorbeeld over rouwverwerking, mantelzorg.
- Werkgroep ledenwerving.

Hierdoor komt er meer verbinding met afdelingen.

Het zijn slechts voorbeelden.

Op zijn minst moeten er werkgroepleden te vinden zijn en er moet een duidelijke opdracht liggen.

Jaarlijks in de najaars-ALV evalueren of de betreffende werkgroep nog steeds in een behoefte voorziet.

2.4 Versterking afdelingen/welke activiteiten slaan aan/wat kan verder worden opgepakt/hoe ben je aantrekkelijk voor (nieuwe) leden?/hoe kom je aan voldoende geldmiddelen?

Afdelingen vormen de basis voor een ouderenorganisatie als de onze. Hier vindt het merendeel der ontmoetingen plaats. Als gezegd: het organiseren van activiteiten behoort tot onze 'corebusiness'. Bestuur en vrijwilligerscorps dienen regelmatig uitgebreid en versterkt te worden. In bijlage 5 staan onder andere tips hoe aan bestuursleden te komen. Het steeds vernieuwen van activiteiten, zowel binnen themabijeenkomsten bijvoorbeeld, maar ook met hele andere activiteiten als een bezoekersdienst, wordt in de enquête door een meerderheid belangrijk gevonden om zo aantrekkelijk mogelijk voor leden te blijven. Ook in bijlage 5 staan voorbeelden voor activiteiten opgesomd. Maar zie ook de beknopte weergave van de verdiepingsgesprekken in hoofdstuk 4 van de basisrapportage. Afdelingen zijn zich er van bewust dat ze niet alles kunnen oppakken, maar dat doorverwijzing naar bijvoorbeeld Zonnebloem en gemeente/welzijnsinstelling belangrijk is. Richting gemeente bestaan er goede mogelijkheden om mee te denken over hoe bijvoorbeeld ouderenwelzijnsbeleid kan worden vormgegeven. Maar vóór alles gaat het om een actieve en enthousiaste grondhouding.

En overigens: hoe komt het toch dat in de ene gemeente een kleine afdeling € 3.000,- subsidie krijgt en in een andere gemeente een grotere afdeling niks! We zouden iets moeten bedenken om gemeenten beter en gelijk(er) beleid te laten vaststellen en uitvoeren. *Hoewel de omstandigheden in elke gemeente anders zijn, de verschillen zijn wel erg groot!* Een bijeenkomst met

wethouders en beleidsmedewerkers beleggen? Aanbevelingen naar de politiek van de betrokken gemeenten sturen? Een goede nota ouderenwelzijnsbeleid onder de aandacht van alle gemeenten brengen? Een ranglijst maken van gemeenten die het goed doen volgens de eigen afdeling(en) ('Quote 50')? Heeft de Provincie nog een rol? Sponsors werven? RABO-support stimuleren? *Nog eens goed de hoogte van de afdracht tegen het licht houden. De meningen hierover zijn verdeeld. Maar er zijn afdelingen die in financiële problemen verkeren. Op zijn minst zou dit nader onderzocht moeten worden. Anderszins zijn er afdelingen die aangeven akkoord te zijn met de hoogte van de afdracht en het reëel te vinden deze jaarlijks met het inflatiepercentage te verhogen als dat nodig is voor een goede dienstverlening.* Een 'eigen ruimte' stimuleert enorm! Zie Winterswijk waar men 7 dagen per week terecht kan, gerund door vrijwilligers!

2.5 Hoe invulling te geven aan 'omzien naar elkaar'?

Uit een eerdere enquête onder leden bleek dat het bij activiteiten niet alleen gaat om 'gezelligheid', maar ook om 'het omzien naar elkaar'. Ruim 60 % van de respondenten gaf aan dat dit gewaardeerd wordt. We zitten in een levensfase van kwaaltjes en kwalen en dierbaren die ons ontvallen. En in dergelijke omstandigheden is het erg fijn als er naar je wordt omgekeken. Vrijwillige Ouderen Adviseurs (VOA's) worden op dit punt enorm gewaardeerd en de opleiding die vanuit KBO Gelderland wordt georganiseerd valt telkenmale in zeer goede aarde bij de afdelingsbesturen.

Wellicht kunnen we op dit punt nog volgende stappen zetten. Een 'eigen bezoekersdienst' is een mogelijkheid. Een actieve houding tijdens 'de Soos' of 'het koffiemoment' ook. Maar ook uitwisseling tussen diverse instanties kan belangrijk zijn. Bijvoorbeeld het inschakelen van 'Leven met dood' in het kader van rouwverwerking (zie www.rouwinformatie.nl).

2.6 Hoe een juiste invulling te geven aan fusieafdelingen/ samenwerking KBO/PCOB

Allereerst halen we uit het onderzoek dat er behoefte is aan aandacht voor KBO/PCOB-afdelingen. In elk geval is er behoefte aan aanpassing van kopij in bijvoorbeeld de ONS.

Maar ook kan er nader onderzocht worden hoe fusies zo goed mogelijk te begeleiden. Ondersteuning vanuit KBO Gelderland kan plaatsvinden met zaken als Statuten, Kamer van Koophandel, ledenadministratie, website, houden van enquête onder de leden. Vooral ook waarschuwen wat je **niet** moet doen.

Bijvoorbeeld: bank en KvK pas op het allerlaatst berichten, anders kan je niet meer bij je geld.

2.7 Gewenste ontwikkeling belangenbehartiging in brede zin

Waar het om gaat is dat de ouderen van Nederland 'een vuist maken' en er voor zorgen dat ze gehoor vinden bij verantwoordelijke instanties. Het is jammer dat die samenwerking

nog niet van de grond wil komen. We zullen ons moeten blijven inspannen om de juiste ontwikkelingen op gang te brengen.

2.8 Communicatie/ONS/Nieuwsbrief/website/lokale publiciteit/overig

We kunnen hier en daar inhoudelijk goed op weg zijn. Die inhoud moet wel bekend zijn. Er moet hier en daar nog flink aan de weg worden getimmerd als het om communicatie gaat. In het overgangsjaar 2023 waren we nog zoekende. In 2024 moeten we tot oplossingen voor bestaande problemen proberen te komen en vervolgens ook 'nieuwe' communicatiemiddelen' gaan inzetten.

- De ONS wordt verschillend beoordeeld. 43% van de respondenten is er over te spreken. Maar er is ook kritiek. "Bij onze leden voldoet het nog niet aan de verwachting." "Te veel gericht op de oorspronkelijke katholieke leden." Waar dat nou precies in zit wordt maar in beperkte mate duidelijk. Onderzoeken of een andere opzet met een eigen redactie voor lagere kosten op draagvlak kan rekenen? Het moet dan wel 'behapbaar' blijven. Ook onderzoeken of de digitale ONS in een behoefte voorziet.
- De Nieuwsbrief was bijna een jaar niet verschenen. Daar is inmiddels een uitstekende nieuwe start mee gemaakt. Een belangrijke informatiebron voor afdelingen en voortaan ook zo veel mogelijk voor leden. Ook goede informatie voor VOA's er in en apart aan VOA's toesturen.
- De ondersteuning van de website van afdelingen is beneden peil. Dat moet snel op orde komen.
- Lokale publiciteit is een vak apart. Elke lokale samenleving heeft weer andere belangrijke communicatiekanalen. In de enquête scoorden lokale pers en een huis aan huis flyer hoog.
- Bestuursleden van KBO Gelderland bezoeken jaarlijks alle afdelingen.
- Weer twee ALV's voor meer contact met afdelingen.
- Niet alleen regiobijeenkomsten 'in de provincie', maar bijvoorbeeld ook de najaars-ALV.
- In elk geval is het belangrijk bij elk onderwerp dat je onder handen hebt na te denken over communicatie. Wat wil je qua communicatie bereiken? En welke communicatiemiddelen zet je daarvoor in?

2.9 Werkgroep identiteit & zingeving

Ruim een derde van de respondenten heeft wat met de aangedragen onderwerpen. Ruim een kwart zou naar een bijeenkomst toe willen gaan. Dat valt natuurlijk tegen. "Als de mensen die dat organiseren daar plezier aan beleven vooral mee doorgaan." was een gemaakte opmerking. Die mensen zijn er gelukkig en daar is het bestuur heel blij mee. Maar men moet zich er misschien op bezinnen of er onderwerpen/werkvormen zijn die meer aanspreken.

2.10 Jonge Senioren

"De jonge senior (vanaf ong. 65 jaar) verkeert in een andere levensfase en is opgevoed in een andere tijd.", zo betoogt één van de respondenten. Er is geen pasklare oplossing. Een andere respondent zegt: "we moet verleiden, enthousiasmeren en motiveren." Tijdens de verdiepingsgesprekken kwamen: "yogha, gymles, zwemmen, volksdansen, golf" als activiteiten voorbij waarmee je voor jonge senioren aantrekkelijk kunt zijn. Maar we moeten in elk geval niet benadrukken dat we oud zijn. Maar, zoals aangegeven onder 2.2, we moeten uitstralen dat het leuk is om aan onze activiteiten mee te doen en duidelijk voor het voetlicht brengen dat er voordeel is te behalen.

2.11 Ledenwerving

Vraag 43 uit de enquête: persoonlijke benadering en de lokale pers worden als beste middelen gezien. Je moet dan wel slimme onderwerpen kiezen waarmee je in de publiciteit wilt komen. In bijlage 5 is een aantal tips voor ledenwerving op een rij gezet.

2.12 Logo en onderschrift

De rest van de onderwerpen in dit hoofdstuk (2.12 t/m 2.16) vormen een direct antwoord op de punten uit de volledige opdracht van het bestuur als omschreven op bladzijde 16.

64% van de ondervraagden vindt het logo incl. onderschrift prima.

32% van de ondervraagden hebben (ook) andere ideeën.

4 % spreekt zich niet uit.

Een enkel inhoudelijk punt. De éne respondent vindt het logo 'strak en eigentijds'. En de andere 'enigszins saai', maar dergelijke kwalificaties komen slechts van enkelen.

Ook de slogan 'Senioren doen mee!' ontvangt van een enkele respondent kritiek. 'Samen zijn we sterk' wordt één maal genoemd. Voor een andere slogan wordt van één kant de suggestie gedaan met afdelingen een brainstormsessie te houden.

2.13 Eventuele nieuwe naam voor zowel KBO Gelderland als de afdelingen

17,5 % wil de oude naam behouden, ongeveer 15 % deed geen uitspraak en 67,5 % wil een nieuwe naam. Dat is duidelijk.

Benadrukken dat we open staan voor alle gezindten kan ook rekenen op draagvlak. Maar vervolgens hecht een kwart van de respondenten aan 'Krachtige Bond voor Ouderen Gelderland' opdat de herkenbaarheid van KBO behouden blijft. Een derde wil echt een nieuwe start maken en kiest voor 'Senioren Belang Gelderland'. Ook namen als 'Kom Bij Ons', 'Senior Actief', 'Senioren Netwerk Gelderland' en 'Belangen Organisatie Senioren Gelderland' werden genoemd.

Een kwart van de afdelingen wil de eigen naam ook wijzigen of heeft dat al gedaan. Maar men is daar geheel vrij in. Dat we open staan voor alle gezindten kan zoals gezegd op draagvlak rekenen. Maar daar kan je op verschillende manieren uitdrukking aan geven.

Daarentegen spreken we nadrukkelijk uit dat het Christendom als inspiratiebron eveneens terdege wordt gerespecteerd. Goede relaties van afdelingen met de kerk dienen vanuit dat perspectief ook zeker in stand te blijven.

2.14 Zichtbaarheid

Vóór je aan je zichtbaarheid werkt, moet je eerst duidelijk hebben **hoe** je zichtbaar wilt zijn. We hadden het er al over: "We moeten niet benadrukken dat we oud zijn. Maar we moeten uitstralen dat het leuk is om aan onze activiteiten mee te doen en duidelijk voor het voetlicht brengen dat er voordeel is te behalen." Organiseer een 'eat to meet voor alle leeftijden', Geef 's avonds een interessante presentatie over de historie van je dorp of stad waar iedereen bij aanwezig mag zijn, ga golven en lok ook jonge senioren mee, organiseer een kunstroute door je dorp of stad, presenteer oude ambachten op de basisschool en nodig tijdens de nieuwjaarsreceptie andere verenigingen en iedere inwoner van je dorp of stad boven de 50 uit. Kortom: kies iets dat bij je past en zorg dat het opvalt. En maak van de gelegenheid gebruik om voor het voetlicht te brengen wat de lokale seniorenvereniging verder nog allemaal te bieden heeft.

2.15 'Gevoelige punten'

Het bestuur heeft ons gevraagd een inschatting te maken hoe de diverse initiatieven 'zullen vallen' binnen de 53 afdelingen van KBO Gelderland. De gehouden enquête brengt de diverse voorkeuren overzichtelijk in beeld. Tijdens de verdiepingsgesprekken is op een aantal punten verder gesproken. Het gaat in de eerste plaats om een aantal praktische punten: website, nieuwsbrief, goede bereikbaarheid, kwaliteit 'Bemmel' en de afdracht. Maar een kwestie als een nieuwe naam waar de meerderheid dat wil maar er meerdere smaken zijn, kan ook gevoelig liggen. Daar moet open discussie over mogelijk zijn waarna de stem van de meerderheid wordt gerespecteerd. Eventueel kun je er ook de tijd voor nemen: eerste lezing in voorjaars-ALV en definitief besluit in de najaars-ALV. Zie ook het advies over 'onthaaste' besluitvorming in 2.1.

2.16 Ten slotte

Onderstaand doen wij een voorstel waarmee we willen bereiken dat deze rapportage na behandeling niet 'zomaar in een la beland'. De aanbevelingen splitsen we in drieën. Naast 'algemeen' zijn ze er apart voor het bestuur van KBO Gelderland (al dan niet met een nieuwe naam) en de afdelingen. We adviseren het bestuur om in het voorjaar van 2026 met een enigszins beknopte (!) enquête te komen waarbij respondenten in beeld brengen in hoeverre men in de tussentijd aan de aanbevelingen heeft kunnen tegemoet komen. Voor het bestuur van KBO Gelderland is deze exercitie naar onze inschatting minder vrijblijvend. Het is een afspraak met de ALV waarover in het najaar van 2026 verantwoording wordt afgelegd. Afdelingen kiezen zelf hoe zij de aanbevelingen desgewenst naar hun eigen situatie willen vertalen.

3. Conclusies en aanbevelingen

3.1 Conclusies

- a) Het aantal respondenten bij de enquête van rond de 50% is boven verwachting!**
- b) Het aanvankelijk sombere beeld dat bij ons (commissie p & n) bestond over het reilen en zeilen van afdelingen blijkt regelmatig niet te kloppen. Bij afdelingen is er een enorme inzet, betrokkenheid, goede samenwerking en trots! Dat geeft perspectief om de 'stip aan de horizon' te zetten.**
- c) 80 % van de respondenten waardeert de KBO Gelderland in zijn huidige bestuurssamenstelling.**
- d) Ruim 80 % van de geënquêteerden vindt dat ouderen een imago probleem hebben. We moeten daarom niet benadrukken dat we oud zijn, maar we moeten uitstralen dat het leuk is om aan onze activiteiten mee te doen en duidelijk voor het voetlicht brengen dat er bij ons voordeel is te behalen.**
- e) Máár vóór alles gaat het ook om een enthousiaste en actieve grondhouding!**
- f) Het aanbieden van activiteiten voor onze leden is duidelijk 'corebusiness' voor afdelingen. Gezelligheid wordt daarbij heel belangrijk gevonden. Omzien naar elkaar' is een punt van aandacht. Belangenbehartiging en informatieverstrekking aan en in mindere mate ondersteuning van leden wordt belangrijk gevonden. En afdelingen zijn zich er van bewust dat ze niet alles kunnen oppakken, maar dat doorverwijzing naar bijvoorbeeld Zonnebloem en gemeente/maatschappelijk werk belangrijk is. Richting gemeente bestaan er goede mogelijkheden om mee te denken over hoe bijvoorbeeld ouderenwelzijnsbeleid kan worden vormgegeven. Maar ook het verschil in subsidiëring van seniorenverenigingen in de diverse gemeenten kan aan de kaak worden gesteld ('Quote 50'?)**
- g) Een meerderheid van de respondenten vindt het logo en onderschrijf prima.**
- h) Een meerderheid van de respondenten wil een nieuwe naam.**
- i) De jonge senior (vanaf ong. 65 jaar) verkeert in een andere levensfase en is opgevoed in een andere tijd. Deels moet je je er bij neerleggen. Anderzijds kan je je er op aanpassen.**
- j) Bij elk onderwerp dat je onder handen hebt nadenken over communicatie. Wat wil je qua communicatie bereiken? En welke communicatiemiddelen zet je daar voor in?**

3.2 Aanbevelingen

Algemeen

- A) **Bij een volgende gelegenheid een kortere enquête houden bijvoorbeeld over een deelonderwerp en gebruik maken van een eenvoudig invulformulier.**
- B) **Kritische opmerkingen ter harte nemen en meenemen in beleid en beleidsuitvoering.**
- C) **Ondersteuning bij activiteiten aanbieden aan die afdelingen die het nodig hebben.**
- D) **Statuten veranderen als het toch al moet of als ze effectief handelen verhinderen.**
- E) **Onder de huidige omstandigheden moeten we enerzijds snel reageren, maar anderzijds is ons dringende advies: niet overhaasten. Afdelingen en leden moeten zorgvuldig in besluitvorming worden meegenomen.**
- F) **Aan de ALV voorstellen de naam te wijzigen met een voorkeur voor 'Senioren Actief Gelderland'. Reden van deze voorkeur: 'activiteiten' blijken duidelijk tot onze corebusiness te behoren. Een dergelijke naam is aangedragen door één van de afdelingen. De ALV kan uiteraard van deze voorkeur afwijken. Minstens een half jaar bedenktijd nemen opdat afdelingen gelegenheid hebben om met leden te overleggen.**
- G) **Benadrukken dat we open staan voor alle gezindten en dit via diverse communicatiekanalen duidelijk uitdragen.**
- H) **Het Christendom als inspiratiebron derhalve eveneens respecteren. Goede relaties van afdelingen met de kerk dienen vanuit dat perspectief in stand te blijven.**
- I) **Uitgangspunt communicatie: wat wil je qua communicatie bereiken en welke middelen zet je daar voor in?**
- J) **Profilering/zichtbaarheid: voor je aan zichtbaarheid werkt moet je eerst duidelijk hebben hoe je zichtbaar wilt zijn (als onder 3.1 d).**

KBO Gelderland

- K) **De taken kunnen worden gehandhaafd. Gezien de bezetting van medewerkers/vrijwilligers kan de taakverdeling met het bestuur worden heroverwogen.**
- L) **Website moet zo spoedig mogelijk op orde komen.**
- M) **Bestuursleden van KBO Gelderland bezoeken jaarlijks alle afdelingen.**
- N) **Weer twee ALV's voor meer contact met afdelingen.**
- O) **Regiobijeenkomsten handhaven.**
- P) **Bestuursleden van KBO Gelderland bezoeken jaarlijks alle afdelingen.**
- Q) **Juiste ontwikkelingen op gang helpen brengen opdat de senioren van Nederland 'een vuist maken' richting de verantwoordelijke instanties.**
- R) **Nader onderzoeken hoe fusies tussen KBO en PCOB zo goed mogelijk te begeleiden.**

- S) Werkgroep Identiteit & Zingeving: graag doorgaan, maar de werkgroep kan zich er op bezinnen of er onderwerpen te verzinnen zijn die concreet binnen afdelingen kunnen worden toegepast.**
- T) Onderzoeken of een andere opzet van de ONS met een eigen redactie voor lagere kosten op draagvlak kan rekenen. Maar het moet wel 'behapbaar' zijn.**
- U) Naast de bestaande taken als bestuur van KBO Gelderland meer een coördinerende rol oppakken in de vorm van het installeren van werkgroepen met afdelingen, zo veel mogelijk naar de wens van afdelingen. Jaarlijks in de najaars-ALV evalueren of de betreffende werkgroep nog steeds in een behoefte voorziet.**
- V) Een campagne uitrollen om gemeenten beter en gelijk(er) beleid te laten vaststellen en uitvoeren. Bijvoorbeeld door een bijeenkomst met wethouders en beleidsmedewerkers te beleggen, aanbevelingen naar de politiek van de betrokken gemeenten sturen (zeker voorafgaand aan verkiezingen) en een goede nota ouderenwelzijnsbeleid onder de aandacht van alle gemeenten te brengen. Een ranglijst maken van gemeenten die het goed doen volgens de eigen afdeling(en) ('Quote 50'). Ook de Provincie hierin betrekken. Tevens de hoogte van de afdracht nader beschouwen.**

Afdelingen

- W) Activiteiten (onze corebusiness) verder uitbouwen, ook voor niet-leden zodat er makkelijker kennis kan worden gemaakt (evt. een jaar gratis lid?). Denk ook aan aantrekkelijke activiteiten voor jonge senioren als: Yogha, gymles, zwemmen, volksdansen, golf zijn activiteiten waarmee je voor jonge senioren aantrekkelijk kunt zijn. 's Avonds activiteiten organiseren kan ook werken.**
- X) Invulling geven aan 'omzien naar elkaar' door bijvoorbeeld het opzetten van een bezoekersdienst en een actieve houding tijdens 'soos', 'koffiemoment' e.d.**
- Y) Ledenwerving: persoonlijke benadering en lokale pers werken het beste. Je moet dan wel slimme onderwerpen kiezen waarmee je in de publiciteit wilt komen.**
- Z) Aan de slag met deze aanbevelingen zolang ze aansluiten op de situatie binnen de afdeling. Dan komt het bestuur er in voorjaar 2026 op terug.**

8. Tenslotte

En dan nu helemaal tenslotte voor wat betreft deze kernrapportage: een ruwe schatting leert dat wij als commissie ruim 200 uur in dit onderzoek hebben gestoken. Dat hebben we graag gedaan.

Het was een buitengemeen interessante klus.

En de enorme respons gaf ons sterk het gevoel dat we met iets bezig waren waar écht behoefte aan is en waar de tijd rijp voor is.

We zijn naar ons gevoel toe aan 'een kantelpunt', 'een nieuw begin'.

Diverse afdelingen gaven aan dat de enquête ze tot nadenken zette. Dat doet deze rapportage naar wij hopen des te meer.

"We moeten ons er goed op bezinnen welke sterke onderdelen van ons werk we moeten behouden en wat we moeten toevoegen."

is een zin uit hoofdstuk 2.1 van de basisrapportage.

Waar zetten we de stip aan de horizon?

Het organiseren van aantrekkelijke activiteiten daar blijken we heel goed in te zijn en we moeten proberen nóg beter te worden.

Zichtbaar zijn, informatievoorziening, ledenwerving zijn

bijvoorbeeld nog onderwerpen waar we aan moeten werken.

De aanbevelingen zijn hier duidelijk over.

In de basisrapportage en de diverse bijlagen staat een schat aan voorbeelden hoe besturen zaken zouden kunnen oppakken.

Maar we moeten wel weloverwogen besluiten nemen, niet te gehaast, zodat er een zo breed mogelijk draagvlak is.

Doe er uw voordeel mee en bel of mail met 'Bemmel' als u nog vragen heeft!

BASISRAPPORTAGE

1. Aanleiding, opdracht en samenstelling commissie

1.1 Waarom dit onderzoek?

In het overgangsjaar 2023 'van Unie naar zelfstandigheid' had het bestuur van KBO Gelderland behoefte aan herijking van een aantal zaken. Genoemd bestuur verwoordt dit als volgt: "Enerzijds gaat het om onze profilering. In hoeverre moeten we onze 'Katholieke roots' nog duiden en wat adviseren wij onze afdelingen hierin? En is ons in- en externe netwerk nog voldoende op orde om de uitdagingen van de toekomst adequaat tegemoet te treden en aantrekkelijk voor onze leden te blijven?"

1.2 De opdracht

Aan de door het bestuur van KBO Gelderland ingestelde commissie profilering en netwerk ('commissie K') wordt gevraagd:

1. Een mening te geven over het nieuwe logo en onderschrift (zie voorzijde van deze rapportage)
2. Een mening te geven over een eventuele nieuwe naam (bijvoorbeeld: Krachtige Bond voor Ouderen, Kom Bij Ons, of Senioren Netwerk Gelderland)
3. Een suggestie aan afdelingen mee te geven over de naamgeving
4. In te gaan op vragen als:
 - o Zijn we zichtbaar genoeg?
 - o Hoe benaderen we jonge senioren?
 - o Moeten we afdelingen actief benaderen over hoe ze hun PR kunnen verbeteren?
 - o Moet er een huis aan huis campagne op touw worden gezet?
5. Een inschatting te maken hoe de diverse initiatieven 'zullen vallen' binnen de 57 afdelingen van KBO Gelderland.
6. En overigens eigen inbreng.

1.3 Naam en samenstelling commissie

De naam van de commissie luidt voluit: 'Tijdelijke commissie profilering en netwerk' omdat deze naam voor zo ver op te overzien de lading redelijk dekt. 'In de volksmond' noemden we het al de 'commissie K'. De directe aanleiding van instelling van de commissie is namelijk hoe we vanaf nu met de 'K' van 'KBO' willen omgaan.

De commissie bestaat uit twee leden uit het bestuur van KBO Gelderland met resp. 'identiteit en zingeving' en 'communicatie' in hun portefeuille, te weten: *Marina Naijen* en *Jan Dirk Focker*. Hun deelname is, naast inhoudelijk, ook bedoeld om een soepele overdracht van en naar het bestuur te bewerkstelligen.

Daarnaast nemen drie leden in de commissie plaats die binnen KBO Gelderland hun sporen hebben verdiend en/of nog steeds verdienen, te weten: *Joke de Coninck*, *Hennie ter Bogt* en *Willie Vinkenvleugel*.

Zij nemen hun achtergrond 'vanuit de basis' mee. en worden gevraagd naar verdere ideeën voor al dan niet vernieuwing.



De leden van de commissie v.l.n.r.: Hennie ter Bogt, Joke de Coninck, Jan Dirk Focker, Marina Naijen en Willie Vinkenvleugel

2. Titel en achtergrondinformatie

2.1 Titel

Op 18 oktober 2023 kwam onze commissie (profilering en netwerk) voor het eerst bijeen. Wij bediscussieerden daarbij allereerst hoe de 'herijking' die het bestuur van KBO Gelderland voorstaat, vorm zou moeten krijgen. We leven in een turbulente tijd, ook als het om ouderenorganisaties gaat. Los van het versplinterde landschap rondom ouderenbonden neemt lokaal de interesse voor het werk van ouderenorganisaties af. Dit zien we aan een terugloop van het ledental, maar ook aan het opheffen van afdelingen en het afnemen van activiteiten. We moeten ons er goed op bezinnen welke sterke onderdelen van ons werk we moeten behouden en wat we moeten toevoegen. Waartoe is een ouderenorganisatie op aarde? Wat is ons imago? En wat zou dat imago moeten zijn en hoe willen we dat bereiken? Kortom, we willen proberen samen met geënquêteerden en deelnemers aan de verdiepingsgesprekken die we georganiseerd hebben tot '**een stip aan de horizon**' te komen naar een gezonde toekomst voor KBO Gelderland en de daarbij aangesloten afdelingen.

2.2 Achtergrondinformatie

Achtergrondinformatie hebben we onder andere gehaald uit de enquête van KBO Vragender van augustus 2023, het onderzoek naar ouderenwelzijnsbeleid in de gemeente Maassluis van mei 2023 (voor een indruk, zie bijlage 3), en het onderzoek naar ledenwerving van KBO Brabant van voorjaar 2023.

3. Resultaten kwantitatief gedeelte

Algemeen

Aan de enquête kon van 15 november tot 18 december worden deel genomen. Kort ter toelichting:

- de vragen waar 'zeer mee eens' tot 'zeer meer oneens' kon worden ingevuld werden niet altijd door alle respondenten beantwoord. Daardoor is de uitkomst soms niet 100%.
- 28 Afdelingen deden mee aan de enquête en er zijn 30 respondenten. Dat komt omdat in de aanbiedingsmail stond dat **minimaal** 1 enquête per afdeling kon worden ingeleverd. Het mochten er dus meer zijn. Twee afdelingen hebben er twee ingeleverd.

Onderstaand de resultaten.

Resultaten enquête		
Totaal aantal afdelingen van KBO Gelderland	53	100 %
Aantal deelnemende afdelingen aan de enquête	28	52,8 %
Totaal aantal leden van de 53 afdelingen (1-1-'23)	15000	100%
Aantal leden van de afdelingen die aan de enquête hebben deelgenomen.	8600	57,3 %
Aantal deelnemers aan de verdiepingsgesprekken (namens afdelingen, commissie p&n en bestuur)	17	5 gesprekken

Waarom een ouderenorganisatie?

1. In de bijlage bij deze vragenlijst leest u de belangrijkste passages in de geldende statuten over onze doelen en hoe we deze willen bereiken. Dekken deze voor u de lading?:		
Ja	16	57 %
Anders	12	42,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:		
Bij ons zijn alle gezindten welkom.		
Christelijk laten vervallen.		
Wat wordt bedoeld met integratie? (2.2)		
Artikel 6 is in onze ogen wel veel voor een organisatie van onze grootte.		
Algemener maken.		
...Is in mijn optiek onhelder, met name op het punt van wie de leden zijn waarvoor KBO Gelderland zich wil inzetten. Geen prioriteit, niemand leest statuten. Alleen veranderen als dat toch al nodig is of als de statuten effectief handelen verhinderen.		
De KBO Doesburg e.o. heeft o.a. als doel informatie verstrekken aan haar leden op diverse leefgebieden. Dit door maandelijks een nieuwsbrief uit te brengen met actuele informatie voor de doelgroep. Bijeenkomsten organiseren met als doel maatschappelijk participatie, senioren met elkaar te verbinden, een bijdrage te leveren vanuit de KBO door dergelijke bijeenkomsten te organiseren zodat senioren niet in een sociaal isolement		

terecht komen en 'omzien naar elkaar' te bevorderen.
Dit is te omvangrijk. Nog eens goed naar kijken.
De jongere generatie ouderen, de gepensioneerden van nu, hebben weinig behoefte aan een seniorenvereniging. Vrijwilligers in die leeftijdsklasse zijn moeilijk te vinden.
Ook niet-christelijke levensbeginselen.
Wij willen alle ouderen mee laten doen, gelovig of niet.
Artikel 1.4: hierbij is het toch niet nodig om christelijk te zijn?
Nee

2. De samenleving staat niet stil. In welke richting moeten wij als ouderenorganisaties meebewegen om aantrekkelijk te blijven/aantrekkelijker te worden voor onze achterban?:		
Ontwikkeling van het organiseren van activiteiten naar 'omzien naar elkaar'	14	50 %
Jonge senioren meer inzetten voor het ondersteunen van oudere senioren nu de professionele zorg minder inspringt	12	42,5 %
Door de toenemende armoede onder ouderen (nog) meer gunstige regelingen voor ouderen bedingen	11	39 %
(nog) Meer inzetten op het stimuleren van een gezonde levensstijl van ouderen	17	60,6 %
Innovatie stimuleren, zoals nu met woonprojecten voor ouderen	22	78,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:		
Leden zijn in hoofdzaak gericht op hun eigen wereldje		
Activiteiten van samen doen, samen uit, samen genieten en elkaar ontmoeten		
Activiteiten die direct te maken hebben met verbetering van wonen en woonomgeving.		
Proberen dit te doen. Gunstiger regelingen voor senioren zijn zeker welkom.		
Een veelheid aan activiteiten aanbieden en daarmee de saamhorigheid bevorderen.		
Bewegen, digitalisering.		
Actief mee werken op het gebied van regelgeving Wonen & Zorg.		
Leuke activiteiten en kortingsregelingen.		

3. We hebben als ouderenorganisaties een imagoprobleem		
Zeer mee eens	6	21 %
Mee eens	17	60,5 %
Neutraal	4	14%
Mee oneens	2	7 %
Zeer mee oneens	1	3,5 %
TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:		
Ouderen denken vaak dat zij te jong zijn voor de KBO.		
De christelijke grondslag is een probleem aan het worden.		
We worden te veel gezien als organisatie voor bejaarden.		

K trekt geen leden, B is iets ouderwets, O: Senioren is beter.
Het imago 'probleem' kan op diverse...manieren worden uitgelegd. De ouderen die heden lid zijn van de KBO of een andere ouderenbond spreken totaal niet over een imagoprobleem. De jonge senior (vanaf de leeftijdsgrens van ongeveer 65 jaar) heeft dit gevoel zeker. Maar zij verkeren in een andere levensfase en zijn opgevoed in een ander tijd. Hun referentie/persoonlijke beleving is anders t.o.v. een ouderenbond. Hun gedachtengoed is: de ouders en grootouders van hen waren lid van een ouderenbond. De huidige jonge senior (veelal nog werkend) heeft andere interesses.
Ouderen voelen zich nog niet oud genoeg.
Met 70 jaar voelt men zich nog steeds niet oud.
Oud zijn is niet leuk. Zo beleeft men dat tenminste. Terwijl dat helemaal niet waar is! Zo lang je gezond blijft is oud zijn héél leuk!!
Je hoeft alleen maar naar de KBO te kijken. Samenwerken lijkt een groot probleem te zijn voor ouderen..
Gewone leden zijn absoluut de draad kwijt.
Het imago van ouderenpartijen en nu ook van de ouderenbonden is abominabel. Liane den Haan heeft eerst het COC en de ANBO in de vernieling geholpen, toen is ze naar 50 plus gegaan, waar ze ook al weer weg was om onder haar eigen naam haar zetel te behouden. PCOB slaat nu een andere weg in met de ANBO. KBO/PCOB is ter ziele en KBO Nederland is gespleten. Gewone leden van PCOB en KBO begrijpen er niets van en mooie woorden over samenwerking komen weinig overtuigend over (zie onze statuten). We zijn geen politieke partij, we moeten uitstralen dat KBO er is voor álle ouderen, ook al kan de christelijke moraal natuurlijk inspirerend zijn. Het allerbelangrijkste is relatief jonge ouderen tot het lidmaatschap te verleiden. Dat zou absolute prioriteit moeten hebben. Daar gaat alleen werken als we wervend, niet-ambtelijk, energiek overkomen. 'Jonge senioren inzetten' is absoluut het verkeerde signaal. Natuurlijk moeten we proberen jonge senioren te motiveren om oudere senioren te ondersteunen. Maar jonge energieke mensen laten zich niet 'inzetten'. Ze kiezen daar zelf en bewust voor of ze doen het niet.
De hedendaagse oudere (vanaf 65 jr.) vindt zichzelf nog te jong om zich aan te sluiten bij een seniorenbond. Ze zien ons als 'belegen'.
Oorzaak is voor een groot deel de individualisering binnen de maatschappij. Te weinig inzet in de maatschappij om doelen gezamenlijk na te streven en op te pakken.

4. Zo ja, de reden van dit imagoprobleem is:		
Ouderen blijven steeds vitaler en meer 'onder de mensen' en hebben geen behoefte aan een aparte organisatie voor ouderen	17	60.5 %
Men voelt zich helemaal niet oud en wil er ook niet mee geassocieerd worden	23	82 %
Het beeld bestaat dat binnen ouderenorganisaties en ouderenpartijen alleen maar ruzie wordt gemaakt	8	28,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:		
Activiteiten voor jongere senioren zit te weinig in ons aanbod.		

Men voelt zich niet oud. Na Corona is het moeilijker om leden het huis uit te krijgen.

We bieden voor jongere ouderen te weinig enthousiasmerende, dynamische, waarderende activiteiten aan. Ik zie bijvoorbeeld veel ouderen die wel actief zijn in koren, bij bridge-verenigingen, op de golfbaan, leespoëzie en filosofiekringen. Wij moeten zoeken naar activiteiten in die sfeer (niet imiteren, niet concurreren, maar aanvullend).

Er zijn veel ouderenbonden/-organisaties en maatschappelijke organisaties die ook ouderen ondersteunen.

KBO Gelderland

5. Ik waardeer de KBO Gelderland in zijn huidige samenstelling wel/niet* (meerdere antwoorden mogelijk):		
Wel	22	78,5 %
Niet	2	7 %
Vanwege de stabiliteit	7	25 %
Vanwege de mate van belangenbehartiging	14	50 %
Vanwege de samenwerking binnen Senioren Netwerk Nederland	16	57 %
Vanwege de ondersteuning die aan afdelingen wordt geboden	15	53,5 %
Vanwege de Ons	15	53,5 %
Vanwege de Nieuwsbrief	11	39 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Laat weten waarvoor de bestuursleden zich inzetten en hoeveel tijd het ze kost.		
Belastinghulp, ouderenadviseurs		
Leaweb		
Belastinghulp		
Regelen veel zelf.		
Niet meer top-down. Een verademing!!		
Communicatie & berichtgeving is een groot punt van aandacht. Is nu gewoon slecht. Zo kunnen we geen mening geven over de belangenbehartiging en samenwerking binnen het Senioren Netwerk en komen we niet verder met onze website.		
Stabiliteit moet nog beter.		
Wij twijfelen nog of de gemaakte stap de juiste is. Binnen het bestuur gaan wij hierover verder brainstormen.		
Ik heb hier nog niet echt een antwoord op. We komen uit een erg onrustige tijd waarin men in mijn ogen de energie in de verkeerde dingen stak.		
Samen zijn wij krachtiger.		
Ondersteuning website omgeving laat te wensen over.		
Waardering in het algemeen, maar alle aangegeven punten kunnen nóg beter.		
... Het wegvallen van KBO-PCOB slaat wel een gat. De Ons is absoluut minder dan het Magazine KBO-PCOB was. De afdracht is op hetzelfde niveau, maar de bovenregionale zichtbaarheid en de ondersteuning van de afdelingen is minder.		

6. Ik geef KBO Gelderland graag nog de volgende verbeterpunten mee (meerdere antwoorden mogelijk):		
Waar mogelijk verlagen afdracht	18	64 %
Ondersteuning activiteiten afdelingen (graag toelichten)	10	35,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Verlagen afdracht was een verwachting die gewekt is bij afdelingen. Het is niet duidelijk gemaakt waarom de afdracht nog zo hoog is na uittreding uit de Unie.		
Samengaan met of overnemen van (PCOB-)afdelingen.		
Meer openheid.		
Uitwisselen van activiteiten van afdelingen via het web zodat je snel voor jouw afdeling zaken kunt ophalen.		
Leden willen vooral meedoen met sociale activiteiten, kijk bij afdelingen wat aanslaat en maak dat overdraagbaar.		
Leden willen dat hun eigen belangen gediend worden, kijk naar activiteiten die daar direct mee te maken hebben zoals veiligheid, groenvoorziening, winkelaanbod, beweegmogelijkheden.		
...Niet meer suggereren dan waargemaakt kan worden. Zorgen dat er veel meer publiciteit is, zichtbaar vanuit de KBO, in lokale en regionale bladen. Ook advertentiebladen meenemen bij de verspreiding van persberichten. Eigenlijk zou elke week een persbericht uit moeten gaan over een onderwerp dat senioren aanspreekt. Wij hebben in Tiel bijvoorbeeld behoefte aan een goede, en zo veilig mogelijke website. Het zou, ook qua imago, goed zijn als de websites van alle KBO-Afdelingen dezelfde opbouw en hetzelfde uiterlijk zouden hebben. Vanuit de landelijke organisatie, tot twee jaar geleden gesteund door KBO Gelderland, is gestuurd op intensieve samenwerking met de PCOB. Dat doen we in Tiel, succesvol, maar we voelen ons daarin helemaal niet gesterkt door de KBO-Gelderland. We hebben een federatief verband met één bestuur voor PCOB en KBO. Hoe gaat dat werken als. KBO-PCOB niet meer bestaat, als PCOB en ANBO samenwerken, als we drie bladen moeten gaan verspreiden (ons eigen blad, Rotonde, de ONS en een PCOB-magazine). Het is Kafka in de provincie.		
Duidelijke omschrijving van taken.		
Dezelfde afdracht is ook prima!		
Aandacht voor dienstverlening (binnen de mogelijkheden).		
Verbetering samenwerking en ondersteuning website. Beantwoorden van e-mails duurt onacceptabel lang. Bemensing kantoor uitbreiden.		
Ondersteuning en training met betrekking tot de nieuwe website omgeving, training belasting invullers, (nieuwste ontwikkelingen), geven van trainingen bij in gebruik nemen van nieuwe systemen.		
Ondersteuning bij ontspanningsactiviteiten zoals museum- en theaterbezoek, fietstochten, wandelen, stedentrip, reizen.		
Aandragen en faciliteren van thema's die landelijk spelen.		
Verbetering van de dienstverlening.		
Verbetering van lokale afdelingen en verbetering dienstverlening laten geen ruimte voor verlaging van de afdracht.		
We houden de contributie laag. Er blijft dan meer over voor onze leden.		

7. Belangenbehartiging door KBO Gelderland via een platform als Senioren Netwerk Nederland (SNN met Brabant, Noord-Holland, Limburg en Overijssel) ontwikkelt zich positief.

Zeer mee eens	3	10,5 %
Mee eens	9	32 %
Neutraal	12	42,5 %
Mee oneens	1	3,5 %
Zeer mee oneens	1	3,5 %

TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:

Is onbekend.

De macht van het getal is voor de overheid zeer belangrijk.

Leden vinden dit niet belangrijk. Is iets buiten hun belang.

Merk daar nog weinig van.

Ik merk niets van een ontwikkeling.

Ook deze samenwerking heeft zijn tijd nodig om met elkaar een modus te vinden op welke wijze deze samenwerking het beste gestalte kan krijgen.

Gezien de perikelen met Brabant zijn wij sceptisch.

Wij hebben hiervan nog geen positief beeld gekregen.

Geen mening. Resultaten zijn onbekend.

Jammer dat er niet één krachtige ouderenorganisatie is. Er zijn nu te veel kleine belangenorganisaties op landelijk en provinciaal niveau.

Nu weer onenigheid met Brabant...

8. Het nieuwe blad ONS voldoet aan de verwachtingen.

Zeer mee eens	2	7 %
Mee eens	11	39 %
Neutraal	6	21 %
Mee oneens	3	10,5 %
Zeer mee oneens	1	3,5 %

TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:

Voorblad met witte vlek blijft storend element.

Ons wordt goed ontvangen.

Meningen lopen uiteen.

Gegeven de omstandigheden is het helemaal niet beroerd, maar voor de leden is het beslist een achteruitgang.

Tijdens de vakantie werd spontaan over de ONS gesproken en de conclusie was dat het een fijn blad is om te lezen. De artikelen en de schrijfstijl staan dicht bij de lezer.

Enorme achteruitgang in vergelijking met vorig magazine.

Meer aandacht voor actuele punten, bijvoorbeeld armoede.

Bij onze leden voldoet het nog niet aan de verwachting.

Informatie moet objectiever.

Wat minder glossy, maar oké.

Het blad ONS is naar onze mening te veel gericht op de oorspronkelijke katholieke leden en het lokale verenigingsleven. Hoewel er in de laatste nummers meer brede onderwerpen aan de orde komen, zou het blad meer algemene (sociaal maatschappelijke) onderwerpen moeten aansnijden die ouderen van alle gezindten en regio's aanspreken.

Te veel reclame, te weinig inhoud.

9. De Nieuwsbrief van KBO Gelderland voldoet aan de verwachtingen.		
Zeer mee eens	1	3,5 %
Mee eens	6	21 %
Neutraal	16	57 %
Mee oneens	4	14 %
Zeer mee oneens	1	3,5 %
TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:		
Meningen lopen uiteen.		
Probleem is dat initiatieven aansluitend bij KBO-PCOB in de toekomst geen plek meer kunnen krijgen in de Nieuwsbrief.		
Mag uitgebreider, ervaringen uitwisselen met andere afdelingen.		
Al bijna een jaar niet ontvangen!		
Nieuwsbrief verschijnt sporadisch.		
Geen tijden een Nieuwsbrief gezien!		
Nooit gezien...		
Laatste Nieuwsbrief die wij hebben ontvangen dateert van juli 2022.		
Heb ik al lange tijd niet gezien. Of bedoelen jullie die van KBO-PCOB?!		
Wélke Nieuwsbrief?		

10. Wij zijn als afdeling in staat/bereid de Nieuwsbrief van KBO Gelderland voortaan via de mail aan onze leden door te sturen.		
Ja	15	53,5 %
Anders	12	42,5 %
TOELICHTING EN EVT.VORBEELDEN:		
Maar 50% van onze leden heeft geen mailadres.		
Alleen heeft niet iedereen e-mail of men gebruikt die niet.		
Opheffen.		
Kan niet naar iedereen.		
Ik zou het waarachtig niet weten. Onze leden zijn oud tot zeer oud. Ik verwijs naar de uitkomsten van het grote onderzoek van KBO-PCOB van enkele jaren geleden waaruit blijkt dat ouderen met het klimmen der jaren steeds minder gebruik kunnen maken van Internet en ook E-mail.		
Dit geldt niet voor de KBO Doesburg e.o. Reden: de meeste KBO-leden zijn niet in het bezit van een emailadres.		
Ouderen mailen vaak niet (meer)		
Veel leden zijn niet digitaal/hebben geen mailadres. Het zou mooi zijn als de leden die wel digitaal zijn zich zouden kunnen abonneren op de Nieuwsbrief.		
De Nieuwsbrief heeft nauwelijks of geen toegevoegde waarde. Doorsturen heeft dus geen zin.		
Eerst de lokale website herstellen, dan pas kunnen wij onze leden vragen KBO info/nieuwsbrief alsook ONS digitaal te verstrekken.		
Weet ik geen uitgesproken antwoord op.		
Het probleem is de leden er van te overtuigen dat het belangrijk is dat zij een computer gebruiken. Men is er bang voor, er is desinteresse, etc. Het zou voor ons ook makkelijker zijn om de nieuwsbrieven digitaal te versturen vanwege de kosten...		
De helft van onze leden heeft geen e-mail.		
Bij de meesten nog niet.		

Voor een aantal leden is dat mogelijk.
Sturen wij niet aan onze leden.
Helaas, het grootste deel van onze leden beschikt niet over een e-mailadres.

<p>11.De werkgroep Identiteit & Zingeving organiseerde in het verleden jaarlijks een grote themabijeenkomst over belangwekkende onderwerpen als: eenzaamheid, rouw, verdriet, verlies, lhbto, mantelzorg. Het was steeds de bedoeling dat vanuit afdelingen deze door KBO Gelderland georganiseerde bijeenkomst werd bezocht, om vervolgens binnen de eigen afdeling ook aandacht aan het aangedragen onderwerp te besteden. Moeten we hiermee doorgaan?</p>		
Prima idee!	10	35,5 %
Anders	14	50 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
VOA's en belangstellenden op de hoogte houden van veranderingen in de samenleving.		
Ouderen hebben meer interesse in ontspanning en lichte thema's, wij organiseren een mix van licht en zwaar.		
Wij zijn er nog nooit geweest en kunnen er niet over oordelen.		
Zit niemand van onze leden op te wachten.		
Wanneer daar interesse voor is, zeker doen!		
...Op zich goed, maar kijk eens naar die onderwerpen, daar is weinig wervends/positiefs bij. Dat betekent niet dat ze niet belangrijk zijn, maar als dat het enige is dat voor ons ouderen, nog zin geeft aan het leven, dan wordt een mens daar niet vrolijk van. Het is allemaal vooral problematisch en tobberig. Als de mensen die dat organiseren daar plezier aan beleven, vooral mee doorgaan. Zo niet, kijken of het prioriteit moet hebben.....		
De ervaring leert dat de leden voor dergelijke onderwerpen geen tot geringe belangstelling hebben.		
In Twello is een hele actieve Mens & Welzijn organisatie die veel van dit soort werk doet. Daar kan een lokale KBO afdeling niet tegenop. Onze bestuursleden zijn ook vrijwilliger bij Mens en Welzijn en krijgen hiermee ook informatie over dit soort onderwerpen.		
Ook regionaal organiseren.		
Van ons hoeft dit niet. Wij organiseren met andere ouderenbonden gemeentelijk themamiddagen.		
Hier is bij ons niet zo veel belangstelling voor. Maar misschien elders wel?		
Wij organiseren dergelijke themabijeenkomsten ook zelf wel, bijvoorbeeld als onderdeel van een ledenvergadering. Laatstelijk nog met het thema valpreventie en ouderen mishandeling.		
Ik weet niet in hoeverre er binnen de afdeling belangstelling voor is.		
De gemeente ontplooit op dit vlak ook de nodige initiatieven.		
Volgens ons leeft dit niet zo bij onze leden. Wij geven zelf voorlichting over wat er op dat moment speelt en wat wij als bestuur belangrijk vinden voor onze leden.		
Veel wordt al gedaan door de gemeente.		
Betwijfel of er animo voor is. Het zijn onderwerpen die los van KBO-G ook al uitgebreid aandacht kunnen krijgen.		

12. Zou een afvaardiging van uw afdeling naar een dergelijke bijeenkomst toegaan en vervolgens binnen de eigen afdeling ook aandacht aan het betreffende onderwerp willen besteden?:

Ja	8	28,5 %
Anders	18	64 %
TOELICHTING EN EVT. VOORBEELDEN:		
Ik denk het niet. Afstand is te groot.		
Heeft niemand belangstelling voor. Geldverspilling.		
Ik niet		
...Ook wij moeten prioriteiten stellen. Het wordt makkelijker als een jaarprogramma tijdig wordt gepubliceerd, met heldere data en locaties en een eenvoudige manier om je op te geven.		
De ervaring leert dat de leden voor dergelijke onderwerpen geen tot geringe belangstelling hebben.		
Ik zie mezelf dat niet doen. Maar ik stel me voor dat de behoefte er zeker kan zijn.		
Eerlijk denk ik niet dat wij hier zullen verschijnen.		
Dat overleggen we binnen het bestuur.		
Als er vraag is naar het aangeboden onderwerp dan staan wij er zeker voor open en gaan wij kijken wie de juiste persoon is om dit op te pakken.		
Nee		
Nee		
Nee		

13. Wat vindt u van het nieuwe logo bovenaan deze enquête?:

Prima!	18	64 %
Anders	9	32 %
TOELICHTING EN EVT. VOORBEELDEN:		
Het logo moet uitnodigend zijn voor alle senioren in Gelderland. En dan moet het anders.		
		
Suggestie: neem ons logo over en vermeld de eigen naam achter Senior actief. Ons logo staat voor: beschermen, omarmen en daadkracht.		
Beter is: 'Samen zijn we sterk'		
Valt niet echt op.		
Niets mis met dat logo, maar ik vraag me af of KBO nog wervend kan zijn. In Tiel werken KBO en PCOB volledig geïntegreerd samen en richten zich op alle senioren, als enige lokale ouderenbond (want de ANBO heeft geen		

afdelingen).
Hang er geen religieuze titel aan, dit geeft al genoeg ellende in de wereld. Senioren Belang Gelderland straalt kracht uit en dekt de lading.
Lekker strak, eigentijds!
Logo is prima voor KBO Gelderland, als wij ons eigen logo maar kunnen blijven gebruiken.
Weinig in het oog springend.
Een beetje lang. Voor Rabo clubsupport niet te gebruiken.
Wij hebben een eigen logo ontwikkeld.
Enigszins saai.
Wij adviseren een andere slogan dan 'Senioren doen mee!'. Voorstel is een brainstormsessie te houden onder afdelingen over een andere pakkende tekst vanuit een positieve krachtige houding. De K van katholiek niet gebruiken.
BoS Gelderland <i>Samen sterk voor senioren</i> (BoS=Belangenorganisatie Senioren)
Wij gebruiken wel ons eigen logo.

14. Wat vindt u van de columns die u regelmatig door KBO Gelderland worden toegestuurd?:		
Prima!	20	71 %
Anders	7	25 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Voor mij persoonlijk niet nodig, maar ik weet niet wat leden van de afdeling ervan vinden.		
Teksten ver buiten de belangstelling van leden en veel te moeilijke, 'mooie' taal.		
...We maken er gebruik van als nood-kopij voor ons afdelingsblad. Zitten vaak aardige gedachten in. Maar ze lijden ook wel aan het tobberige image dat oud-zijn met zich mee kan brengen. Bovendien vallen voor ons columns af omdat het heel vaak over kleinkinderen gaat. Niet alle ouderen hebben kleinkinderen.		
De columns bevatten een mening en niet altijd de mening van het bestuur. Daarom ongeschikt om over te nemen.		
Lees ze bijna nooit. En die ik gelezen heb vond ik wat taaie stof.		
Niet al onze bestuursleden zijn lovend. Er zijn er ook die ze vrij nietszeggend vinden en die vinden dat toezending wel kan vervallen.		
Hoeft voor mij niet.		
Goed, zoals columns horen te zijn.		
Nietszeggend.		
Ze worden soms ook opgenomen in onze eigen Nieuwsbrief.		

15. Het bestuur van KBO Gelderland overweegt de ALV voor te stellen zich voortaan anders te noemen. Óf KBO blijft een herkenbare naam. Maar er bestaat ook een mogelijkheid een naam zonder K te kiezen. Wat heeft uw voorkeur?:

Helemaal niet veranderen, Katholieke Belangen Organisatie voor Senioren in Gelderland is prima en herkenbaar	5	17,5 %
Krachtige Bond Ouderen spreekt meer mensen aan en KBO is herkenbaar	7	25%
Kom Bij Ons	2	7 %
Senioren Belang Gelderland is herkenbaar voor alle gezindten	10	35,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Alle gezindten spreekt mij erg aan.		
KBO en PCOB Winterswijk gaan op 1 januari 2024 op in een nieuwe vereniging met de naam WBS: Winterswijkse Belangen Organisatie Senioren. De 178 KBO-leden gaan automatisch over en er hebben zich al 120 PCOB-leden aangemeld, nog zo'n 100 te gaan.		
Senior Actief Gelderland		
Senioren Samen Sterk		
...Dat probleem speelde ook lokaal. Wij hebben gekozen voor Senioren Netwerk Tiel e.o. Maar Krachtige Bond kan ook en houdt de band met de katholieke achterban beter vast.		
Geen idee of een verandering van de naam verstandig is. KBO klinkt voor leden van nu in Doesburg vertrouwd maar wellicht voor nieuwe (jongere) leden oubollig.		
Ik ben er voorstander van om de naam KBO te wijzigen, maar weet nog niet goed waarin.		
Alleen de letters KBO zonder verdere tekstinvulling.		
Onze afdeling is er sinds jaar en dag al voor alle gezindten.		
Bij KBO-PCOB Wageningen is er geen enkel voorbehoud v.w.b. religie of andersdenkenden.		
Senioren Netwerk Gelderland		
We zijn er voor álle ouderen!		
Ik denk dat binnen ons bestuur de meningen uiteen lopen. Andere woorden zoeken bij de letters KBO vind ik persoonlijk niet sterk. De K van Katholiek laten vervallen heeft niet mijn voorkeur. Wel blijven benadrukken dat bij de KBO iedereen welkom is...		

16.KBO Gelderland houdt in het najaar regiobijeenkomsten in plaats van de tweede ALV. Wat vindt u daarvan?:		
Prima!	20	71 %
Anders	6	21 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Voor verbinding ben ik voorstander van 2 x per jaar een ALV. De najaarsvergadering is dan te gebruiken voor nieuwe ontwikkelingen en aanvullingen maken op de 'Provinciale menukaart' en de hoogte van de afdracht voor het komend jaar kan worden vastgesteld.		
Mits men dit gebruikt om te luisteren naar de leden en de vragen van de afdelingen en niet komt met een of ander project dat men wil promoten.		
...Ik heb er geen uitgesproken mening over. Ik heb zelden tijd om naar dat soort bijeenkomsten te gaan. In ons bestuur hebben we daar ook niet veel capaciteit voor. Binnen onze prioriteitstelling gaan ons blad, publiciteit en activiteiten voor leden voor.		

Meer verdieping. Je wordt beter gehoord en krijgt de informatie voor je gevoel 'meer uit de eerste hand'. Maar een najaars ALV moet toch echt óók. Anders legt het bestuur te lang geen verantwoording af.
Wij willen graag: <ul style="list-style-type: none"> • In het voorjaar een ALV waarin de jaarrekening wordt vastgesteld • In het najaar een ledenvergadering waarin de begroting voor het volgende jaar wordt vastgesteld • Tussendoor één of meer regiobijeenkomsten waarin informatieuitwisseling kan plaatsvinden tussen bestuur KBO-G en de afdelingen. Hierdoor kan de band over en weer veel hechter worden.
Misschien bij actuele zaken extra regio bijeenkomsten organiseren?
Het blijft voor ons de vraag of die wel bezocht worden.
Weet niet goed of de regiobijeenkomsten echt iets opleveren, kan dit ook niet goed beoordelen.
Wanneer wordt dan de begroting voor het komende jaar vastgesteld?
Regiobijeenkomsten laten vervallen. Er zijn ook al overleggen tussen de ouderenbonden in onze gemeente.
Laagdrempeliger en informeler.
2 ALV's per jaar.
Liever een voorjaars- én een najaars AV.

Onze afdeling

17.Leden waarderen onze afdeling (meerdere antwoorden mogelijk)		
Vanwege de gezelligheid	23	82 %
Vanwege de belangenbehartiging	19	67,5 %
Vanwege 'het omzien naar elkaar'	18	64 %
Vanwege de activiteiten	25	89 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Corona heeft er flink in gehakt!		
Vanwege onze ontmoetingsplek Whemerhof (Winterswijk)		
Educatie, activiteiten, amusement, themamiddagen, alles wordt gewaardeerd.		
...Ons afdelingsblad Ronde heeft trouwe en waarderende lezers. Het is een beetje gokken, voor echt oudere leden doen we te weinig.		
De KBO-leden Doesburg e.o. waarderen het enorm dat er diverse bijeenkomsten/activiteiten worden georganiseerd. Alle bovenstaande begrippen zijn hierop van toepassing.		
Ledenverlies door overlijden en ook aanmelding van nieuwe leden vanwege de activiteiten die worden georganiseerd. Deze nieuwe leden hebben veelal een hoge leeftijd bereikt.		
Gezamenlijk sporten (fietsen)/gezondheid.		
Naar de gezellige bijeenkomsten komen meer leden dan naar de informatieve bijeenkomsten.		

18.Onze afdeling kan je betitelen als (meerdere antwoorden mogelijk):		
Sterk, vitaal en volop in beweging	12	42,5 %

Gezond	18	64%
Stabiel	17	50,5 %
Wel activiteiten, maar bestuursleden zijn moeilijk te vinden	9	32 %
Zwak	0	0 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Vanaf januari 11 bestuursleden!		
Best wel actief, maar hangt veel te veel op enkele actieve (bestuurs)leden.		
We hebben relatief veel leden. We doen er toe in Vragender en worden breed gewaardeerd.		
Wij (Groesbeek/de Horst) hebben best wel veel leden (872), waarvan het grootste deel 75 jaar of ouder is. Minder dan de helft van de leden neemt deel aan de activiteiten. Dat geldt voor gezellige of informatieve middagen, bingo, sport/beweging (wandegroep en badminton)		

19. Heeft uw afdeling de laatste (1-3) jaren te maken met ledenverlies?:		
Ja	18	64 %
Ongeveer gelijk gebleven	7	25 %
integendeel, het aantal leden is toegenomen	4	14 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Corona heeft er in gehakt. We zijn in 3 jaar 80 leden kwijt geraakt.		
Ledenverlies door overlijden en ook aanmelding van nieuwe leden vanwege de activiteiten die worden georganiseerd. Deze nieuwe leden hebben veelal een hoge leeftijd bereikt.		
Groei van circa 10%		
'Zij actief' is in Beltrum opgeheven. Daarom 20 leden er bij gekregen.		
Ca. 10% verlies na Corona voornamelijk door overlijden en opname in verzorgingstehuizen.		
Wij hebben veel leden van 85 jaar of ouder. Van deze groep overlijden vaak mensen. Anderen zeggen op vanwege leeftijd, gezondheid of verhuizing.		
Als er moeilijkere functies zijn om deze te gaan bekleden valt het niet mee om mensen daarvoor te vinden.		
We gaan jaarlijks achteruit door overlijden van oudere leden en een geringer aantal nieuwe inschrijvingen.		
.....ledenverlies gaat best hard, zo'n 5-10 pct per jaar, schat ik. Na overlijden/verhuizen is de ruzie-toestand tussen de landelijke organisaties de belangrijkste reden.		

20. Wat zijn de sterkste punten van uw afdeling (meerdere antwoorden mogelijk):		
Organisatorisch	17	60,5 %
Leuke activiteiten	25	89 %
Betrokken leden	13	46 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
2 x per week een soosmiddag.		

Goede PR
Alles!
Heel verantwoordelijke en trouwe (oud)bestuurders en vrijwilligers, alsmede ons lokale blad "Rotonde" (destijds gekozen tot mooiste afdelingsblad van Nederland).
Sterk punt is dat wij leuke activiteiten/bijeenkomsten organiseren zodat de leden elkaar kunnen ontmoeten. Deze bijeenkomsten worden goed bezocht. De leden zijn trouwe bezoekers van deze activiteiten.
Een betrokken Activiteitencommissie zorgt voor leuke activiteiten. Naast de maandelijkse activiteiten, sport en spel, hebben wij een kookclubje, een themagroep en een cursus kunstgesprek. En 1x per maand een seniorenlunch die goed bezocht wordt.
Wandelingen, lezingen.

21. Wat zijn minder sterke punten van uw afdeling (meerdere antwoorden mogelijk):		
Organisatorisch	0	0 %
Weinig activiteiten	2	7 %
Weinig actieve leden	11	39 %
Te veel vergaderen, te weinig doen	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Weinig opkomst van leden.		
De tijdsduur om nieuwe bestuursleden te vinden is lang.		
De leden bereiken blijft een uitdaging.		
Opkomst kan en mag meer zijn.		
Twijfelachtige (bestuurlijke) continuïteit, bijvoorbeeld voor de bemensing van onze activiteitencommissie en ook voor de redactie en productie van ons afdelingsblad.		
Een zwak punt is het vinden van nieuwe competente bestuursleden. ...		
Er doen niet zo veel leden mee aan activiteiten als vóór Corona.		
N.V.T.		
Jammer, maar er is bij ons te weinig belangstelling voor activiteiten met een enigszins sportief karakter. Hier dienen we meer aandacht aan te besteden.		
Kan er geen bedenken...		
Te veel vergrijzing.		
Afvaardiging naar KBO Gelderland is wat moeilijker te realiseren.		
Tot nu toe kunnen wij het met onze afdeling goed redden.		
Aantrekken/opvolgen bestuursleden.		

22. Waar bent u als het om uw bestuur gaat het meest trots op?		
Onze organisatie.		
Dat het ons na jaren wachten op landelijke ontwikkelingen is gelukt om op eigen kracht met de PCOB op te gaan in een nieuwe vereniging (Winterswijk)		
We staan er als vereniging goed op!		
De samenwerking tussen bestuur en vrijwilligers.		

Taakverdeling en agendavoering.
Samenwerking.
Goede sfeer in het bestuur, geen 'vergadercultuur' goede mix man/vrouw en KBO/PCOB, Trouwe bestuursleden. En tot op heden een bijzonder goed functionerende activiteitencommissie. (de leden daarvan maken ook deel uit van het bestuur)
Prima dagelijks bestuur met deskundige en competente mensen.
Goede opkomst bij activiteiten.
Weer 8 nieuwe leden! Activiteiten worden weer beter bezocht en de fietstochtjes en vakanties doen het goed!
Fijn team, zowel bestuur als vrijwilligers.
Een actief en betrokken bestuur!
De samenwerking/fusie KBO-PCOB in Wageningen.
Saamhorigheid. Samenwerking is goed!
Goede vraag, geen antwoord. Trots?
Wij hebben een hecht bestuur met duidelijke taakverdeling waarbij afspraken worden nagekomen.
Dat de KBO Beltrum nog bestaat en dat we 1x per maand een activiteit kunnen organiseren.
Het functioneren van ons bestuur en de daarbij behorende taakverdeling.
Het vertrouwen dat de leden hebben in het bestuur en de grote betrokkenheid.
Samenwerking.
Het organiseren van en de opkomst bij de gymochtend, open eettafel en de activiteitenmiddag (kaarten, koersbal, fietsen, biljarten).
De kracht van het bestuur en de teamgeest.
Hoe wij onderling zaken regelen.
De bestuursleden zijn actief, financieel zijn we gezond, we zijn meer activiteiten gaan ontplooiën waarover de leden hun waardering uitspreken.
Tevredenheid leden.
De sfeer en de onderlinge samenwerking.
Leuke activiteiten en de belangenbehartiging door de ouderenadviseurs.

23. Wat kan er als het om uw bestuur gaat in uw ogen beter?
Sneller jongeren inschakelen die het stokje overnemen.
Betrokkenheid leden.
Waarborgen continuïteit.
Meer geld, dan kunnen we meer doen. Daarom de afdracht omlaag.
Gaat goed zo.
Meer jongere leden.
Nieuwe competente bestuursleden.
Niet, ik denk dat we een behoefte invullen.
Meer vrijwilligers in bijvoorbeeld de activiteitencommissie
Laat op dit moment niets te wensen over!
Het verloopt tot nu toe allemaal prima!
Positie in Wageningse samenleving.
N.V.T.
Opvolging. Leden die een bestuursfunctie willen vervullen zijn met geen

lampje te vinden.
Misschien iets betere taakverdeling.
Er kan altijd wat beter en uitbreiding is van harte welkom.
Geen idee!
Misschien een wat sterkere verjonging van de bestuursleden.
Het organiseren van kleinere activiteiten door jongere senioren.
Opvolgen bestuursleden.
Prima zoals het gaat!
De ledenwerving van jongere senioren loopt niet geweldig.
Het vervullen van vacatures.
Meer structuur in vergaderingen.
De samenwerking met de PCOB Ede. Ook missen we een PR man/vrouw in het bestuur en de activiteiten zouden kunnen worden uitgebreid. Vooral meer richten op alle Edese senioren!
Meer leden werven. Is heel moeilijk. Oudste lid is 95 jaar, jongste 63 jaar. Een gezamenlijke fietstocht is niet mogelijk.

24. Waar bent u wat betreft de activiteiten binnen uw afdeling het meest trots op?
Op ons activiteitschema en ons werkboek.
De realisering van de ontmoetingsplek Whemerhof, na 8 jaar van duwen en trekken.
Redelijk tot goede opkomst.
De diversiteit van de vele activiteiten.
Maandelijkse bijeenkomsten, lief en leed, reisjes, rondbrengen ONS door leden.
Er is elke maand op een vaste dag en op een vaste locatie een activiteit. Goede mix informatief/verpozend/actief/cultureel. Wordt de laatste tijd beter publiciteit voor gemaakt, zodat ook niet-leden de weg vinden.
Wij organiseren zes maal per jaar grote bijeenkomsten die goed worden bezocht door KBO-leden.
Niet specifiek een onderwerp.
Fietstochtjes en de vakantie.
Florerende fietsclub Hen en Wear. Maar ook stads-, museum- en andere bezoeken vallen in de smaak.
Alle activiteiten met een hoge graad van gezelligheid.
Het gevarieerde aanbod in ons jaarprogramma.
De diversiteit van de activiteiten.
Dat het ons ieder jaar lukt leuke dingen te organiseren.
Als we een drukbezochte middag hebben met tevreden leden.
Kerstmiddag, reisje, fietstocht.
De vele maandelijkse en vaste wekelijkse activiteiten.
Iedereen zet zijn schouders er onder!
Nieuw bestuurslid activiteiten. We hebben onze activiteiten als project tegen eenzaamheid gebracht en hebben gemeentelijke subsidie ontvangen. En onze vrijwillige ouderenadviseurs.
Alle activiteiten!
20-30 leden bij activiteiten, 50-60 bezoekers bij jaarlijkse bbq en eindejaarsbijeenkomst.

Bewegen, koffieochtenden, digitale opleiding, veel persoonlijke aandacht.
Hoge opkomst bij activiteiten: 80 tot 140 leden.
Ook als een activiteit snel geregeld moet worden dan wordt ie geregeld.
Op onze Nieuwsbrief!
Onze activiteiten, die worden dan ook goed gewaardeerd.

25. Wat kan er als het om die activiteiten gaat in uw ogen beter?
De opkomst.
Bereidheid om mee te doen aan activiteiten verhogen.
Hoger financieel budget. Nu te hoge afdracht aan KBO-G.
Meer gericht op jongere ouderen.
Meer bezoekers.
Zou mooi zijn als er iets meer doe-activiteiten waren, bijvoorbeeld voorafgaand aan Kerst of Pasen iets in de sfeer van paas/kerst decoraties maken, wenskaarten maken. Maar ook sprekers die meer uitnodigen tot actief meepraten, dus interactief werken.
Niet.
De activiteiten worden weinig door mannen bezocht. Tips voor 'mannenevents' zijn welkom.
Als gezegd, meer leden die meedoen aan activiteiten, zoals de kaartmiddag.
Het loopt prima!
Advisering door de leden.
Meer deelnemers.
Goede vraag, geen antwoord.
Betere opkomst van leden.
Jongere ouderen krijg je er bijna niet bij.
Het kan altijd beter, maar we zijn tevreden.
Meer activiteiten voor jongere senioren.
Geen idee!
???
We moeten meer aan de weg timmeren. PR is onvoldoende. Meer aandacht trekken van alle Edese senioren.
Het tekort aan zaalruimte oplossen.
Het niveau van de activiteiten op peil houden.
In sommige gevallen de opkomst van de leden.
Als het kan nog meer leden er bij betrekken.
Hogere opkomst bij bijeenkomsten.
Onze PR kan beter.
Opkomst kan iets hoger zijn.

26. Wij hebben onderstaand aantal activiteiten per maand (voor alle leden toegankelijk, bingo, fietsen, themabijeenkomsten etc.):		
1x	9	32 %
2x	3	10,5 %
3x	1	3,5 %
4x	3	10,5 %

5x	1	3,5 %
6x	1	3,5 %
7x	4	14 %
8x	1	3,5 %
9x	2	7 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Naast de maandagavond fietstocht en de jaarlijkse fietstocht zijn er 21 middagen waarvan de helft ontmoetings/spellen middag en de andere helft themamiddagen		
2x per week soosmiddagen, 8 themamiddagen, 3 busreizen en 6 fietstochten.		
Mix van cultureel/informatief/verpozend.		
Wij organiseren zes maal per jaar bijeenkomsten waar het samen zijn, samen eten een doelstelling is om senioren in verbinding met elkaar te brengen. Op deze bijeenkomsten worden o.m. signalen door de senioren verstrekt aan elkaar maar ook aan het bestuur. Deze signalen pakken wij als bestuur op.		
Elke extra activiteit is mooi meegenomen.		
Winter per maand: 2x spelmiddag, 1 keer bowlen, 1 keer pub quiz. Zomer per maand: 1 keer fietsen, 1 keer jeu de boule.		
1x per maand een activiteit als een lezing of een film. 1x per jaar een busreis. Wekelijks fietsen. Een ledenintroductiemiddag en 2 keer per jaar een gezamenlijke maaltijd met leden.		
1 keer per maand een activiteitenmiddag en daarnaast enkele andere activiteiten, zoals Kerstviering, busreis, Samen uit Eten, Leeskring, ALV		

27. Dit aantal activiteiten vinden we:		
Te veel		%
Te weinig	1	3,5 %
Precies goed	22	78,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Meer kunnen we niet betalen.		
Het goede woord is hier: 'voldoende'.		
Het organiseren van kleinere activiteiten voor jongere senioren zou nog moeten worden toegevoegd.		
Te weinig om nieuwe leden binnen te halen.		

28. In de zomerperiode organiseren we (bijna) geen activiteiten:		
Dat is prima zo	14	50 %
Daar zijn we ontevreden over	0	0%
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Onze activiteiten liggen nooit stil, behalve op feestdagen.		
Wellicht gaan we meer organiseren.		
Gaat gewoon door.		
Eigenlijk noodgedwongen. Met name voor de echte ouderen, die niet meer op vakantie kunnen, zou een aanbod welkom zijn, maar we hebben er de organisatiecapaciteit niet voor, want degenen die dat zouden moeten aanbieden, kunnen wel weg in die tijd.		

Het blijkt dat senioren in de zomerperiode zelf andere activiteiten hebben gepland in hun agenda. Zoals vakanties, logeren van kinderen en kleinkinderen bij hen.
Juist wel. We merken dat ouderen juist in deze periode eenzaam zijn. Het organiseren van activiteiten wordt gewaardeerd.
Wel, fietstochtjes en vakantie.
De fietsclub gaat 's zomers wel door. Er blijkt verder echt geen behoefte te bestaan.
N.V.T.
In de zomertijd gaan onze activiteiten gewoon door.
Juli/augustus blijven de koffie-ochtenden 2x per maand gehandhaafd.
Dit zou zeker wenselijk zijn, maar of we de gemeente ooit zo ver krijgen?
In de vakantie gaan onze activiteiten door, ook de uitstapjes.

29. Voor onze activiteiten hebben we een goede 'eigen ruimte' tot onze beschikking:		
Ja	10	35,5 %
Nee	14	50 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Maar wel kostbaar en we moeten veel zelf regelen.		
Whemer Hof: ontmoetingsplek voor alle senioren van 55 jaar en ouder, gemiddeld 500 bezoekers per week.		
We zitten in een horecapand		
We maken gebruik van een ruimte van een verwante instelling, de AVGN (Algemene Vereniging Gehandicapten Nederland) die een eigen gebouw heeft en voor een deel een overlappende doelgroep.		
De ruimte voldoet, maar er is geen MiVa sanitair. In Twello zijn geen andere ruimtes beschikbaar omdat recent een zalencentrum gesloten is.		
Sinds volgend jaar de multifunctionele accommodatie (MFA de Bult) in Vragender. Dat voelt wel 'van ons', omdat het van alle clubs in Vragender is.		
Bij plaatselijke horeca.		
Ja en nee. Wij huren een ruimte in ons dorps huis. We beschikken niet over een eigen ruimte waar we altijd terecht kunnen.		
Mogelijk in 2024 wel!		
Onze (Beek) activiteiten zijn in hotel 't Spijker en het Kulturhus.		

30. Traditionele activiteiten als kaarten, themabijeenkomsten, busreis is niks mis mee:		
Zeer mee eens	5	17,5 %
Mee eens	22	78,5 %
Neutraal	2	7 %
Mee oneens	1	3,5 %
Zeer mee oneens	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Mee eens gezien de opkomst.		
Inderdaad met genoemde activiteiten is niets mis. De ervaring heeft geleerd dat bij dergelijke bijeenkomsten alleen nog de bestuursleden		

aanwezig waren.
Busreis komt wel uit een heel andere tijd waarin men zelf nog nergens kwam. Naar maatstaven van nu zit je veel te lang in de bus. Maar alternatieven als een gezamenlijke fiets- of autotocht naar een leuke bestemming is nog steeds succesvol.
Soms is het lastig om een bus vol te krijgen.

31. Nieuwe activiteiten zijn nodig om nieuwe leden te werven:		
Zeer mee eens	6	21 %
Mee eens	10	35,5 %
Neutraal	11	39 %
Mee oneens	3	10,5 %
Zeer mee oneens	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Onze leden kunnen die aandragen.		
De jonge senior heeft een andere belangstelling en zijn veelal nog werkend.		
Als mensen niet komen dan hebben nieuwe activiteiten ook geen zin.		
Veranderingen zijn moeilijk te accepteren voor ouderen.		

32. Met name jonge senioren moeten we aan ons proberen te binden:		
Zeer mee eens	17	60,5 %
Mee eens	12	42,5 %
Neutraal	1	3,5 %
Mee oneens	0	0 %
Zeer mee oneens	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Ja, maar reageren niet op onze oproepen in gemeente weekblad.		
Ons aanbod moet dan ook veranderen.		
Binden is niet het goede woord. We moeten ze <i>verlokken, enthousiasmeren, motiveren...</i>		
De jonge senior heeft een andere visie op het invullen van hun leven en andere ambities en een eigen passend netwerk bij hun leeftijd.		
Streven is mooi.		
Ik denk niet dat dat veel zin heeft.		

33. Aan ondersteuning van leden (bijv. belastingen, digitaal bankieren, begeleiding bij verlies) kunnen we meer doen. Daarmee kan je voor jonge senioren (vrijwilligerswerk) ook weer aantrekkelijk zijn.		
Zeer mee eens	3	10,5 %
Mee eens	13	46%
Neutraal	12	42,5 %
Mee oneens	3	10,5 %
Zeer mee oneens	0	%
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Ja, maar komen niet naar onze activiteiten.		
We geven educatie op onze themamiddagen.		
Onze kracht is dat we lokaal opereren. Daar moeten de mensen dan ook		

wat van merken.
Wordt lokaal gedaan door de welzijnsorganisatie en de bibliotheek. De jonge senior is meestal nog werkzaam en heeft een druk maatschappelijk en privé leven.
We zijn hier actief in en dat verloopt prima. We hebben voldoende specialisten.
Wat ondersteuning betreft gebeurt er al voldoende door de belastinginvullers, de ouderenadviseurs etc. Af en toe lukt het om een iets jongere senior hierbij te betrekken, maar ze staan niet in de rij.

34. Er heerst armoede onder ouderen. Door korting op lidmaatschap/activiteiten kunnen wij deze groep ondersteunen.		
Zeer mee eens	7	25 %
Mee eens	9	32 %
Neutraal	8	28,5 %
Mee oneens	3	10,5 %
Zeer mee oneens	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Proberen wij al, maar er komt in de praktijk niets van terecht.		
Alle kleine beetjes helpen. Wij houden de contributie laag.		
Tiel is een kleine stad. Mensen kennen elkaar we moeten zorgen dat mensen zich niet gestigmatiseerd voelen. Het is eerder de taak van de gemeente om dat onderdeel te laten zijn van een activerend ouderen-/armoedebeleid. De goede argumenten daarvoor, in een aansprekende vorm, dat zou wel een bijdrage kunnen zijn van het provinciale niveau. De Caritas Werkgroep van de Dominicus geloofsgemeenschap en de Diaconie van de Protestantse Kerk ondersteunen ook individuele ouderen en dragen soms bij in het betaalbaar maken/houden van activiteiten voor ouderen met een beperkte financiële draagkracht.		
Dit wordt door ons als Kbo Doesburg al gedaan door de eigen bijdrage laag te houden voor deelname aan activiteiten.		
Wij verwijzen naar de gemeente voor toeslagen of bijzondere bijstand en de belastinginvullers die hulp kunnen bieden bij de aangifte en/of de aanvraag van toeslagen.		
Ik denk dat er onder jongere senioren geen armoede heerst.		
Als wij een activiteit hebben en er moet koffie en of thee komen zijn, moet er veel te veel betaald worden aan de zaal, € 2,30 ,is in mijn ogen schandalig, vandaar wij prefereren aan een eigen ruimte waar wij zelf dit kunnen regelen.		
Wij bieden korting voor het tweede lid op het zelfde adres.		

35. Samenwerking met andere organisaties en afdelingen is essentieel voor ons functioneren (graag benoemen waaruit die samenwerking bestaat).		
Zeer mee eens	5	17,5 %
Mee eens	15	53,5 %
Neutraal	8	28,5 %
Mee oneens	2	7 %
Zeer mee oneens	0	0 %

TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Wij organiseren middagen met andere organisaties.		
Het Senioren Netwerk Tiel e.o. is een federatief verband van KBO en PCOB met één collectief bestuur. De PCOB afdeling zou zonder die samenwerking niet meer kunnen bestaan en op termijn van een paar jaar ook de KBO niet meer. Het Walburg-project van de Dominicus Geloofsgemeenschap kan rekenen op publiciteit in ons afdelingsblad en het organiseert ook voor onze leden interessante bijeenkomsten.		
Twee keer per jaar een gezamenlijke bijeenkomst bij de wethouder, informatie verwerken van andere ouderenbonden in onze nieuwsbrief. In gesprek gaan met de andere ouderenbonden in het kader van samenwerken.		
Met de Soos van Vragenders Belang, de Zonnebloem en de kerk organiseren we samen Koningsdag. Er is regio-overleg met de 7 KBO-afdelingen in Oost Gelre. Het Kermiscomité ondersteunt ons op allerlei manieren. En er zijn ad hoc contacten met andere verenigingen.		
Contacten met Seniorenverenigingen in Oost Gelre.		
Wij (Gendingen) doen samen met Ulft.		
Al jaren binnen het CSO-D (Centraal Senioren Overleg-Doetinchem: 2x KBO, Senioren Vereniging Doetinchem (SVS) en PCOB)		
Wij organiseren samen met de Zonnebloem een busreis. Daarnaast is er overleg met andere ouderenorganisaties binnen de gemeente Berg en Dal.		
Wij overleggen 2x per jaar met alle KBO's in de gemeente Berg en Dal en van daaruit hebben wij een vertegenwoordiging in de Seniorenraad van de gemeente.		
Met de seniorenverenigingen uit onze regio in gesprek met de gemeente.		
Niet essentieel, wel gewenst.		
We werken samen met PCOB en we zijn betrokken bij projecten van de Stichting Welzijn (o.a. Één tegen eenzaamheid)		
Ede, Wageningen en Renkum werken al geruime tijd samen. Binnenkort sluit Veenendaal zich aan.		

36. Bent u binnen uw afdeling ook van plan de ALV voor te stellen de naam van uw afdeling te wijzigen (zo ja, wat wordt de nieuwe naam)?		
Ja	8	28,5 %
Nee	20	71 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Is nog in voorbereiding.		
Is al in gang gezet. Op 7 december tweede stemming over de Statuten (Winterswijk)		
Formeel moeten we dit nog wijzigen, terwijl we in de praktijk de naam Senior Actief Oud Zevenaar & Ooy al hanteren.		
Wij denken aan: Seniorenvereniging Beek 50+		
Als KBO Gelderland tot een andere naam komt, zullen we nog eens kijken. Maar voorlopig houden we het op Senioren Netwerk Tiel e.o., dat is in de ALV van dit jaar zo vastgesteld. (maar KBO Tiel e.o. blijft ook bestaan als deel van die federatie, zoals ook nog de PCOB Tiel e.o. blijft bestaan).		
Krachtige Bond voor Ouderen Vragender. Na een enquête onder leden heeft 75% zich hiervoor uitgesproken. We gaan hiervoor de Statuten		

wijzigen.
Senioren Belang Drempt, Hummelo en Keppel.
Is na het lokaal samengaan van KBO en PCOB al gebeurd.
Is al veranderd in Vereniging 50 Plus Heilig Land Stichting.
We hebben het logo al aangepast. Maar of er ook een nieuwe naam moet komen?
Seniorenvereniging Groenlo.
Wij zullen dit punt meenemen als aandachtspunt in onze eigen ALV en de reactie en argumentatie van onze KBO-leden aan de KBO Gelderland terugkoppelen.

37. Moet KBO Gelderland afdelingen faciliteren bij het bedenken en opzetten van nieuwe activiteiten, bijvoorbeeld door uitwisselingsbijeenkomsten met geïnteresseerde afdelingen te organiseren?		
Zeer mee eens	3	10,5 %
Mee eens	9	32 %
Neutraal	14	50 %
Mee oneens	4	14 %
Zeer mee oneens	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Mag altijd. Kijken wij of het in ons straatje past.		
Bijeenkomsten kosten veel tijd en energie. Misschien zijn actieve internet-groepen over bepaalde onderwerpen effectiever, maar als er een aansprekend format is voor een bijeenkomst dat tegemoet komt aan de noodzaak om met name wat jongere senioren te enthousiasmeren, dan is dat zeker het overwegen waard.		
Kan een mogelijkheid zijn. Het huidige bestuur besteedt al diverse jaren veel tijd aan haar bestuurstaken. Er is voor ons een grans bereikt.		
Wij hebben het niet nodig, maar het idee vinden we interessant.		
Dat lijkt ons niet nodig nu er uitwisseling is binnen EWARE.		
Mits er goede suggesties zijn.		
(Betaalbare) ideeën zijn welkom!		
In elk geval de afdelingen er op wijzen welke activiteiten interessant zijn. Dan kan de afdeling zelf beslissen of ze verder initiatief willen nemen.		

Ledenwerving

38. Wat ziet u als de belangrijkste redenen van ledenverlies (meerdere antwoorden mogelijk)?:		
Mensen werken langer door	11	39 %
Individualisering	5	17,5 %
Mensen zijn druk met andere dingen als mantelzorg (nu de professionele zorg terugtreedt)	10	35,5 %
Activiteiten sluiten niet meer aan bij de huidige generatie ouderen	8	28,5 %

Overlijden	17	60,5 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Opname verzorgingshuis.		
Verhuizing naar kinderen.		
De huidige ouderen hebben meer te besteden en zijn daardoor vaker weg.		
De jonge senior heeft andere ambities en een andere levensinvulling.		
We hebben weinig aanwas, maar ook geen verlies.		
Verhuizen.		
In Vragender hebben we geen ledenverlies. In een actieve gemeenschap is dus gelukkig nog veel mogelijk voor een ouderenvereniging.		
Er zeggen wel leden op door overlijden, gezondheidsproblemen of zonder opgaaf van reden. Maar daar staat méér aanwas tegenover.		
Er zijn genoeg andere dingen te doen. O.a. ledenverlies.		
Opname in verzorgingstehuis.		
Mensen voelen zich te jong. Oude naam KBO blijft negatieve invloed houden.		
Te weinig jonge aanwas.		
Jongere ouderen werken nog en kunnen overdags niet meedoen aan activiteiten. Zij zijn vaak ook nog druk met mantelzorg voor hun ouders en oppas voor hun kinderen (op de kleinkinderen)		
Te weinig geld om lid te worden. Er zijn veel ouderen die in armoede leven en keuzes moeten maken.		
Verhuizing, ouder worden, geestelijke achteruitgang.		

<i>39 Teruggang leden is sterker in stedelijke omgeving als op platteland (graag toelichting uit eigen ervaring)?</i>		
Zeer mee eens	0	0 %
Mee eens	3	10,5 %
Neutraal	20	71 %
Mee oneens	3	10,5 %
Zeer mee oneens	0	0 %
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Ik denk dat er in een dorp meer onderlinge binding is dan in een stad.		
Het imago van ouderenorganisaties- en partijen is niet best. Het is altijd ruzie. Ik zeg altijd: in de regel worden mensen niet steeds flexibeler naarmate ze ouder worden. En dat zit niet alleen in de gewrichtjes.		
Geen idee.		
De 'K' is op het platteland nog belangrijk.		
Het is voor ons moeilijk te overzien hoe het in steden toegaat. Maar op het platteland is het meer 'ons kent ons'. We kunnen de buurman, vriend of goede bekende toch niet voor joker laten staan?!		
Geen inzicht in.		
Op het platteland is minder aanbod van cultuur en vermaak dan in een stad. Maar volgens mij heeft het meer te maken met het feit dat de jongere pensionado's in een heel ander tijdperk leven. De meesten hebben het goed en kunnen doen waar ze zin in hebben. Ze maken deel uit van een vriendengroep en hebben daarnaast minder behoefte om anderen te ontmoeten.		

40. Toename leden bereik je door verbetering van aanbod?		
Zeer mee eens	2	7 %
Mee eens	13	46 %
Neutraal	12	42,5 %
Mee oneens	2	7 %
Zeer mee oneens	0	0%
TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Ik weet het niet. De mens is druk en wil zich niet binden aan vaste afspraken.		
Het hebben van een eigen ontmoetingsplek zorgt ook voor nieuwe leden. Afgelopen jaar om die reden 15 nieuwe leden mogen bijschrijven.		
Proberen wij elke keer weer, maar het resultaat is niet echt verbijsterend.		
Je hebt te maken met verschillende leeftijden in je vereniging en moet dan ook met verschillend aanbod komen.		

41. Verbetering van aanbod bereik je bijvoorbeeld door (meerdere antwoorden mogelijk)?		
Houden lokale enquête	5	17,5 %
Aanbieden korting zorgverzekering	12	42,5 %
Intensivering/opzetten ondersteuning bij belastingaangifte en aanvragen zorgtoeslag	13	46 %
Intensivering/opzetten bezoekersdienst voor ouderen die weinig contact hebben en behoefte hebben om te praten	7	25 %
Goed communiceren over belangenbehartiging	13	46 %
Extra aandacht bij verjaardagen zéér ouden (90+)	12	42,5 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Ik hecht niet veel waarde aan dit soort acties. Onze ervaring is dat er weinig reacties op komen.		
Aanbieden gevarieerd pakket en goede PR		
Weten we niet, moeilijk te bepalen.		
Een goed jaarprogramma.		
Merendeel wil graag activiteiten.		
Seniorenbond Renkum heeft al diverse service diensten zoals belasting hulpen, vrijwillige ouderen adviseurs, verjaardag bellers, regelmatig (per e-mail) informatie doorsturen die voor ouderen van belang kan zijn. Aanbieden van korting bij zorgverzekering kan alleen in collectief verband en alleen voor aanvullende verzekering.		
Mond op mond reclame werkt het beste.		
Gezelligheid bieden.		
Ouderen de weg wijzen en hulp bieden als dat nodig is.		

42. Jonge senioren kun je aan je binden door (meerdere antwoorden mogelijk)?		
50 plussers aan te schrijven via gemeente	5	17,5 %
Aanbieden korting zorgverzekering	6	21 %
Aanbieden vrijwilligerswerk bijvoorbeeld bij klussendienst	2	7 %

inschakelen jonge ouders bij bezoekersdienst voor ouders	5	17,5 %
Goed communiceren over belangenbehartiging bijvoorbeeld voor goed pensioen	9	32 %
Kortingsacties, bijvoorbeeld eerste jaar gratis lid	4	14 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Persoonlijk aanspreken tijdens andere activiteiten als kermis, carnaval, etc.		
Activiteiten die goedkoop zijn voor leden zoals: fietskeuring, wandeltochten voor familie, cultuur aanbod, sportkeuring, bingo, busreisjes, hulptelefoon, voorlichting pensioen, belasting en toeslagen, advies over zelfstandig oud worden.		
Het bovengenoemde kunnen allemaal een mogelijkheid/optie zijn. Aandachtspunt hierin is dat je hier de juiste zelfstandige, competente vrijwilliger voor moet hebben. De ervaring heeft geleerd de afgelopen jaren dat het bestuur aan het ondersteunen van vrijwilligers ontzettend veel tijd en werk kwijt is. Kunnen we ons niet meer permitteren.		
Wij voeren geen actieve ledenwerving, maar zien wel dat jongere ouders zich aanmelden.		
Mooi opgeschreven, maar wie gaat dat organiseren dan?		
Persoonlijke benadering en aantrekkelijke activiteiten.		
Door goede activiteiten te organiseren.		
Voor hen aantrekkelijke activiteiten aanbieden.		
Persoonlijke benadering is het beste.		
Onze ervaring is dat 'jongere' leden zich aanmelden vanwege sportbeoefening (badminton of wandelen)		
Inschakelen jongere senioren is heel moeilijk te bereiken. Meer aandacht voor pensioen, zorgverzekering etc. is goede zaak.		
Aantrekkelijk aanbod van activiteiten.		

43. Actieve ledenwerving is nodig en kan bijvoorbeeld door (meerdere antwoorden mogelijk)?		
Persoonlijke benadering	22	78,5 %
Houden enquête via lokale belangenorganisatie	2	7 %
Huis aan huis flyer	9	32 %
Regelmatig in lokale pers	18	64 %
Extra aandacht vragen bij jubilea	5	17,5 %
Via andere verenigingen aandacht vragen voor jouw aanbod	6	21 %
Zonder extra acties lukt het ons ook nieuwe leden te krijgen	4	14 %
ANDERS, TOELICHTING EN EVT.VOORBEELDEN:		
Onze vereniging, de KBO Beek, staat iedere veertien dagen met een stukje in de lokale media. Na onze activiteiten altijd met foto. De KBO Beek is bekend in de wijde omgeving.		
Veel aandacht aan blijven schenken, maar een goed programma doet heel veel!		
Zonder extra acties lukt het ons ook nieuwe leden te krijgen.		

In ons kwartaalblad van het dorp hebben wij deze maand een stuk geschreven om jonge senioren aan te trekken.

Ook aandacht vragen via lokale gemeenschap (Parochienieuws)

Tenslotte

44. Heeft u nog andere suggesties/opmerkingen n.a.v. deze enquête?

Uitstekend om enquêtes te houden, maar s.v.p. voortaan wel korter. Opsplitsen?

Een goede zaak om de afdelingen aan het woord te laten!

Compliment voor dit initiatief! De inbreng van afdelingen wordt duidelijk serieus genomen. En het zet ons op diverse punten tot nadenken en resulteert wellicht in nieuwe activiteiten en aandachtspunten! Voortaan wel korter. Jaarlijks met deelonderwerpen?

Complimenten voor dit initiatief en ook voor de uitvoering. Veel succes gewenst bij de verwerking van de gegevens.

Vanuit de KBO-Doesburg willen wij u meegeven dat het ook realistisch is om te denken en ervaren dat het begrip 'ouderenbond' op termijn wellicht ook op korte termijn een gedateerd begrip is en dat een ouderenbond een gedateerde organisaties is/wordt. Wij leven in een andere maatschappelijke wereld. Mensen werken langer door, mensen hebben andere ambities en interesses, mensen zijn meer betrokken bij hun kinderen en kleinkinderen, mensen voelen zich niet oud in vergelijking met hun ouders en grootouders, mensen hebben over het algemeen een beter pensioen, mensen blijven over het algemeen lid van hun eigen vakbond na hun werkzame leven, mensen vervullen meer dan tientallen jaren geleden mantelzorg voor hun ouders, mensen passen op hun kleinkinderen. Maatschappelijk gezien zijn er de afgelopen jaren (tientallen jaren) veel minder burgers die zich willen inzetten voor het vrijwilligerswerk. Zowel geeft dit een beeld bij jonge mensen alsmede bij senioren.

Onderstaand de tekst van een artikel in de Wijzer (Apeldoorn)

Waarheen met de KBO Gelderland?

Kbo Gelderland heeft twee jaar geleden besloten om niet langer deel uit te maken van de landelijke unie kbo . Een belangrijke reden daarvoor was dat de afdelingen in Gelderland een eigen beleid wilden voeren gericht op de vragen en wensen van de leden. Dat betekent geen centrale aansturing van een overkoepelende organisatie maar vanuit de overkoepelende organisatie krachtige ondersteuning van de afdelingen. Het doel daarbij is duidelijk elke afdeling zal op eigen wijze zich richten op wat de leden van die afdeling verwachten

Geen centrale aansturing maar wel ondersteuning dat was wat de leden verwachten van de KBO Gelderland.

Nu na twee jaar is het tijd om te bezien in hoeverre dit gelukt is. De vraag daarbij of de afdelingen ondersteuning krijgen . Daarvoor is nodig dat de regionale KBO aangeeft wat ze voor hun leden wil doen. Daarvoor moet elke afdelingen de leden raadplegen Als tweede de vraag hoe het gerealiseerd kan worden . Menskracht, ruimte, organisatie en inhoud geven zijn daarbij aan de orde. Dus hoe komt het van de grond. Daarbij de vraag hoe betalen we dit ? Ook de vraag hoe motiveren we de leden en hoe hen te bereiken

Allemaal vragen waar elke afdeling een antwoord op moet zien te vinden . Daar liggen

ook de vragen naar ondersteuning vanuit KBO Gelderland.

Wat tot nu toe wordt gedaan zijn centrale diensten waar men gebruik van kan maken zoals belastinghulp en ouderen ondersteuning, hulp bij opzet informatie met teksten en website, verdiepingsbijeenkomsten en inbreng in landelijke vraagpunten zoals wonen. Het aanbod is centraal bepaald en daarmee doet men nu precies wat men de landelijke kbo verweet namelijk centrale aansturing en niet ingaan op de vraag van elke individuele afdeling. Het beleid is nog altijd van dit is ons aanbod en kies maar en het zou moeten zijn wat wenst u en hoe kunnen wij als centraal Gelderland dit ondersteunen

Met een enquête die elke afdeling gevraagd is in te vullen wordt nu gepeild in wat het beleid van de Gelderland moet worden Een goede zaak om de afdelingen aan het woord te laten mits het leidt tot meer ingaan op de vragen van de afdelingen zelf Dienstbaar worden door te luisteren naar de afdelingen en niet met plannen komen waar niemand en zeker de leden niet op zitten te wachten

Goed initiatief!

We zijn tevreden over de ONS, de nieuwsbrief wordt gewaardeerd. Regiobijeenkomsten zijn een goed initiatief. De afstand is soms een probleem.

Als we vragen hebben aan het kantoor in Bemmelen, krijgen we altijd goed antwoord.

Onze leden zijn praktiserend katholiek en hechten aan de K. Mens en Welzijn regelt veel activiteiten. De leden komen bij ons voor de K. Jongere senioren spreekt dat minder aan.

Uiteraard speelt bij ons ook dat er weinig animo is om in bestuur te komen en ons ledental gaat gestaag achteruit en onze gemiddelde leeftijd omhoog.

Als ons ledental verder daalt of als er bestuursleden afvallen zouden we graag samenwerken met grotere afdelingen in de buurt, zoals Apeldoorn of Deventer.

We zijn best tevreden hoe KBO Gelderland de nieuwe situatie dit jaar heeft aangepakt. We hopen uiteraard ook dat de afwerking van het financiële gedeelte met de UNIE KBO een positieve uitwerking heeft.

De enquête is niet gebruiksvriendelijk met suggestieve vragen.

Richt u op de leden die vooral eenvoudige, gewone mensen zijn die in hoofdzaak rust willen en geen gezeur over zaken die maar iets buiten hun deur spelen. Niets hoogdravends, maar vooral gezellig, goedkoop en samen. Veel mensen hebben nog binding met hun geloof. Wees voorzichtig te ontkennen dat de 'K' nog belangrijk is. Het blijft nog altijd een belangrijke bindende factor waar men respect voor vraagt.

Succes met alle antwoorden. We hopen dat het KBO Gelderland en alle andere Provinciale ouderenbonden goed gaat in de toekomst!

Volgende keer s.v.p. een wat professioneler invulformulier.

Nadenken over hoe wij zichtbaar kunnen openstaan voor iedereen.

Geen gemakkelijke enquête om in te vullen.

Deze enquête heeft ons wel aan het denken gezet voor de toekomst...

De reactietijd was te kort. We hadden hierover graag met onze leden willen praten.

4. Resultaten kwalitatief gedeelte

Beknopte weergave verdiepingsgesprekken

3 Januari: KBO Huissen, commissie p&n

Algemeen

We nemen de enquête nog eens door en beschouwen hoe we beide als 'jonge senior' bij de KBO terecht zijn gekomen. Als Seniorenvereniging moet je je inderdaad profileren op je activiteiten en dat we een enthousiaste, warme club zijn en niet op dat we oud zijn.

Waartoe zijn wij op aarde/tekst Statuten

Samenwerking met de kerk is er in Huissen best, maar in naamgeving moeten we ver van de 'K' blijven. Dan kom je bijvoorbeeld uit op Seniorenbelang Gelderland of Senioren Actief. Het imago van een seniorenverenigingen is in Huissen prima hoor! Misschien moeten we ook Oekraïense- en andere allochtone senioren bij onze activiteiten betrekken?

Taak KBO Gelderland

De huidige taken van KBO Gelderland (bestuur + medewerkers):

- Regio-overleg, Algemene Leden Vergadering (ALV), landelijk overleg en overige bestuurstaken,
- Ondersteuning bestuur en ALV zoals jaarplan/jaarbegroting, jaarverslag/jaarrekening, regio-overleg, overleg met andere bonden, landelijke activiteiten,
- De Ons, de Nieuwsbrief en (ondersteuning) website en overige informatieverstrekking,
- Service- en dienstverlening afdelingen en leden,
- Coördinatie belastingadvisering (ong. 170 invullers) en ouderenadvisering (ong. 150 oa's)
- Vrijwilligersbeleid,
- Projectgroep Identiteit & Zingeving,
- Administratie: contributie-inning, betalingen, facturatie, ledenadministratie/ledenpassen, vrijwilligersvergoedingen, verjaardagen.

Daar zal niet veel af kunnen. Wel oppassen dat er voldoende tijd is voor dienstverlening. De opleiding voor Ouderen Adviseurs daar maakt Huissen veelvuldig gebruik van. Er zijn er zeven! En je kunt het geen wachtlijst noemen, maar er zijn wsch. nog wel meer kandidaten beschikbaar. KBO Gelderland (met nieuwe naam) zou daarnaast meer een **coördinerende rol** op zich kunnen nemen met meerdere werkgroepen voor bijvoorbeeld communicatie, activiteiten etc. die een keer of twee per jaar bijeen komen. Daardoor komt er meer verbinding met afdelingen.

Versterking afdelingen/welke activiteiten slaan aan/wat kan verder worden opgepakt/hoe ben je aantrekkelijk voor (nieuwe) leden?

De activiteiten worden door de leden gewaardeerd, zowel 's middags als 's avonds. We houden bij hoe het ledenverloop is. Misschien de activiteiten wat meer spreiden over de meerdere kernen in de omgeving?

Hoe invulling te geven aan 'omzien naar elkaar'?

Daar gebeurt een hoop aan in Huissen. Met name door de Ouderen Adviseurs. Ook via de kerk en maatschappelijk werk krijgen we namen door om eens naar bepaalde personen om te kijken.

Hoe een juiste invulling te geven aan fusieafdelingen/ samenwerking KBO/PCOB

Speelt niet in Huissen.

Gewenste ontwikkeling Senioren Netwerk Nedeland in brede zin
Belangrijk om 'Nederlandbreed' de neuzen dezelfde kant uit te krijgen.

Communicatie/ONS/Nieuwsbrief/website/publiciteit lokale pers/overig

Communicatie is ook heel belangrijk. In het bestuur in Huissen zit iemand die heel goed schrijft en zorgt dat er elke week een stukje in de lokale krant komt. Men mag een paar keer naar bijeenkomsten komen zonder lid te zijn. Nieuwsbrief doorsturen lukt niet of nauwelijks. Óf men heeft helemaal geen e-mail, of leden hebben wel een e-mailadres, maar gebruiken hem niet.

Werkgroep identiteit & zingeving

Wij zijn wel geïnteresseerd, maar je moet misschien inderdaad wat meer bij de behoefte van afdelingen aansluiten. Wat kan je concreet aan bestrijding van armoede of eenzaamheid doen bijvoorbeeld.

Jonge Senioren

Yogha, gymles, zwemmen, volksdansen, golf zijn activiteiten waarmee je voor jonge senioren aantrekkelijk kunt zijn. 's Avonds activiteiten organiseren werkt ook. Een 'soos' is weer niks voor deze doelgroep. Het is de vraag of wij dat zelf moeten blijven doen. Er is genoeg aanbod in de omgeving.

Ledenwerving

Overlijden is de voornaamste oorzaak van de terugloop van leden. Maar we hebben bijvoorbeeld ook korting op sportactiviteiten voor leden geregeld. En als leden met sporten stoppen zeggen ze ook nog wel eens hun lidmaatschap op. Er komen ook weer nieuwe leden bij, maar dat loopt achter bij wat er af gaat. We zijn er niet actief mee bezig maar moeten misschien inderdaad eens aan extra ledenwerving gaan denken.

Overig

In de zomerperiode gaan wij gewoon met de activiteiten door hoor. De kinderen en kleinkinderen zijn op vakantie, dus opa en oma hebben tijd genoeg.

5 Januari: KBO Winterswijk, commissie p&n

Algemeen

We zitten met zijn drieën in ontmoetingsplek Whemerhof, gerund door vrijwilligers vanuit een samenwerkingsverband met allerlei ouderen organisaties waar senioren 7 dagen per week terecht kunnen. Dit heeft een enorme impuls gegeven. Een aanrader voor andere afdelingen! Onlangs is de Winterswijkse Belangenorganisatie Senioren (WBS) opgericht met leden van voormalig KBO en PCOB. De beide afdelingen werkten al 7 jaar intensief samen en dit was een logisch vervolg.

Waar toe zijn wij op aarde/tekst Statuten

In Winterswijk zélf is duidelijk wel behoefte aan het benadrukken van de christelijke roots. Dat staat ook in de nieuwe Statuten. Als dat niet zo zou zijn dan zouden er naar verwachting leden afhaken. Maar KBO Gelderland moet duidelijk openstaan voor alle gezindten. Dus geen bezwaar als het Senioren Belang of Senioren Actief zou gaan heten.

Taak KBO Gelderland

De huidige taken van KBO Gelderland (bestuur + medewerkers):

- Regio-overleg, Algemene Leden Vergadering (ALV), landelijk overleg en overige bestuurstaken,
- Ondersteuning bestuur en ALV zoals jaarplan/jaarbegroting, jaarverslag/jaarrekening, regio-overleg, overleg met andere bonden, landelijke activiteiten,
- De Ons, de Nieuwsbrief en (ondersteuning) website en overige informatieverstrekking,
- Service- en dienstverlening afdelingen en leden,
- Coördinatie belastingadvisering (ong. 170 invullers) en ouderenadvisering (ong. 150 oa's)
- Vrijwilligersbeleid,
- Projectgroep Identiteit & Zingeving,
- Administratie: contributie-inning, betalingen, facturatie, ledenadministratie/ledenpassen, vrijwilligersvergoedingen, verjaardagen.

Leden/afdelingen vormen de basis voor een ouderenorganisatie als de onze. 'Bemmel' faciliteert. Zo is 'Winterswijk' zeer te spreken over de opleidingen voor belastingadviseurs en ouderenadviseurs.

Niettemin: de afdracht moet echt substantieel omlaag. Afgezien van het gebouw, waarvan de huur door de gemeente betaald wordt, krijgt WBS géén subsidie. Elke euro minder afdracht is dus welkom! Wanneer dat niet gebeurt gaan afdelingen toch een keer overwegen een eigen weg in te slaan.

Versterking afdelingen/welke activiteiten slaan aan/wat kan verder worden opgepakt/hoe ben je aantrekkelijk voor (nieuwe) leden?

We moeten durven streven naar **méér leden!** Dan los je het probleem van de afdracht ook al weer een beetje op. Kijk naar hoe ze dat in Ulft doen! In Winterswijk is er de Stichting Ouderen Actief die veel (jonge) ouderen aan het sporten krijgt. En de eigen locatie helpt enorm. Daarom kwamen er ook zomaar 15 leden bij. Bij de deur staan en (nieuwe) mensen ontvangen helpt ook! Een actieve benadering, naar de mensen toegaan, daar gaat het om.

Hoe invulling te geven aan 'omzien naar elkaar'?

De ouderenadviseurs spelen hier een belangrijke rol in. Sinds de opheffing van de welzijnsorganisatie worden deze ook vaak door de gemeente ingeschakeld. Ook in de Whemerhof kennen we elkaar en kunnen we signaleren als er iets nodig is.

Hoe een juiste invulling te geven aan fusieafdelingen/samenwerking KBO/PCOB

De ondersteuning bij de fusie was beperkt. Er was erg behoefte aan een soort stappenplan hoe je de fusie vormgeeft. Vooral ontwerpstatuten, daar was behoefte aan.

Communicatie/ONS/Nieuwsbrief/website/publiciteit lokale pers/overig

Het is de vraag of de websites van afdelingen nog wel gebruikt worden. Facebook loopt ook al terug. Een groepsapp kan wel heel effectief zijn.

Jonge Senioren

Zie onder versterking afdelingen.

Ledenwerving

Zie onder versterking afdelingen.

9 Januari: KBO Elst & Overbetuwe, KBO Seniorenvereniging Dreumel, commissie p&n

Algemeen

We wisselen het reilen en zeilen in de diverse afdelingen uit.

Enkele uitspraken: "Als er problemen zijn: direct oplossen! Anders blijft het maar doorzeuren!, Eén van de leden vroeg me: "wanneer gaan we nou eens dansen?". Dat zijn we gewoon gaan doen en elke keer doen er zo'n 20 dansers mee! en tenslotte Niet-leden gewoon een paar keer mee laten doen, tot ze vragen: "Hoe gaat het nu verder in zijn werk bij de KBO?"

Waar toe zijn wij op aarde/tekst Statuten

Hoofdmis­sie: ELKAAR HELPEN!

Zie mis­sie KBO Elst in bijlage 2.

Statuten niet te letterlijk nemen. Altijd werken 'in de geest van...'

Taak KBO Gelderland

De huidige taken van KBO Gelderland (bestuur + medewerkers):

- Regio-overleg, Algemene Leden Vergadering (ALV), landelijk overleg en overige bestuurstaken,
- Ondersteuning bestuur en ALV zoals jaarplan/jaarbegroting, jaarverslag/jaarrekening, regio-overleg, overleg met andere bonden, landelijke activiteiten,
- De Ons, de Nieuwsbrief en (ondersteuning) website en overige informatieverstrekking,
- Service- en dienstverlening afdelingen en leden,
- Coördinatie belastingadvisering (ong. 170 invullers) en ouderenadvisering (ong. 150 oa's)
- Vrijwilligersbeleid,
- Projectgroep Identiteit & Zingeving,
- Administratie: contributie-inning, betalingen, facturatie, ledenadministratie/ledenpassen, vrijwilligersvergoedingen, verjaardagen.

"Afdelingen bezoeken door bestuursleden KBO Gelderland.

Dat zouden **wij** in elk geval op prijs stellen!

Verspreid vergaderen door de provincie. Met de regiobijeenkomsten gebeurt dat al wel. In Dreumel (in de Hoender) van harte welkom! Maar misschien ook met een Najaars ALV?"

Versterking afdelingen/welke activiteiten slaan aan/wat kan verder worden opgepakt/hoe ben je aantrekkelijk voor (nieuwe) leden?

"Een enquête is inderdaad een goed middel. Maar bij ons heb je 11%

respons. Die 50% bij deze enquête is inderdaad wel bijzonder. Een eigen betaalbare ruimte zou inderdaad geweldig zijn. In Elst is het gewoon heel duur. Een spellenmiddag gecombineerd met 'ontmoeten' werkt heel goed!"

Hoe invulling te geven aan 'omzien naar elkaar'?

"Veel dingen doen we zelf via onze ouderenadviseurs. Maar je kunt niet alles. Dat moet je doorverwijzen naar de professionals. Er is wel eens gesodemieter met de gemeente. Die houden alleen maar aan protocollen vast. Wij hebben een keer een schrijnend geval gesignaleerd, er werd niks gedaan en betrokkene stak het eigen huis in brand.

Nogmaals: HELPEN is het toverwoord.

Niet: je verschuilen achter regeltjes.

Oudere senioren voorlezen wil wel eens succesvol zijn!"

Hoe een juiste invulling te geven aan fusieafdelingen/ samenwerking KBO/PCOB

Speelt niet in deze afdelingen.

Gewenste ontwikkeling Senioren Netwerk Nedeland in brede zin

"Landelijk samen een lans breken voor goed pensioen is een heel belangrijke!

Samenwerken met Omroep Max. Dat is een grote stabiele partner.

Met alle seniorenclubs in Nederland een conferentie organiseren?"

Communicatie/ONS/Nieuwsbrief/website/publiciteit lokale pers/overig

"Communiceren is in de eerste plaats luisteren.

De ONS, daar staan goede artikelen in. Maar als het te duur is moet je het misschien anders doen. Dan wel de kwaliteit in de gaten houden en het moet écht goedkoper zijn.

Sommigen worden alleen al lid vanwege de ONS!

Nieuwsbrief: goede informatie voor Ouderen Adviseurs er in.

Ook informatie over wat er is te doen.

De Nieuwsbrief van de Gelderlander daar haal je nogal wat uit.

Website wordt bijna niet gelezen.

Lokale krant neemt bijna alles integraal over: gebruik van maken!"

Werkgroep identiteit & zingeving

"Geen behoefte aan. Als je het concreet maakt voor afdelingen misschien wel?" Er ontspint zich een discussie over mantelzorg. Velen beseffen niet dat ze mantelzorger zijn. Terwijl de mantelzorger het in bepaald opzicht nog wel eens zwaarder heeft dan de patiënt. Dus aandacht voor de mantelzorger is er wel één!

Jonge Senioren

"We hebben van alles geprobeerd, maar uiteindelijk geconcludeerd dat je deze doelgroep gewoon in je overige ledenwerfacties moet meenemen. Onderwerpen die geschikt zijn voor jongere senioren worden nog wel eens 'weggekaapt' door een sportstichting of de bibliotheek."

Ledenwerving

"Persoonlijke benadering', 'mond op mond reclame werkt het beste!
Als gezegd: belangstellenden eerst eens kennis laten maken. Altijd bezig blijven met ledenwerving. Maar ook gewoon met een aansprekend programma komen."

Overig

Samenwerking is belangrijk. En niet elkaar in de weg zitten. Afstemmen met de vrouwenvereniging bijvoorbeeld.
Verlaging afdracht is voor afdelingen die geen subsidie krijgen 'echt heel belangrijk!!'

10 Januari: KBO Tiel en omstreken, Seniorenbond Renkum, bestuur, commissie p&n

Algemeen

We maken kennis. Renkum (2018) en Tiel (onlangs) zijn beide ontstaan door een fusie van KBO en PCOB. Dat geeft diverse herkenningpunten.

Kijk ook naar de bijdrage van Tiel bij de enquête!

Waarom zijn wij op aarde/tekst Statuten

"De Christelijke achtergrond daar doen we nog wel aan hoor!
Bijvoorbeeld met kerst. Maar aan de andere kant moeten leden van alle gezindten zich in onze vereniging herkennen. Daarom lokaal zelf bekijken of men nog aan de 'K' hecht. Op Gelders niveau bijvoorbeeld Senioren Belang Gelderland."

Taak KBO Gelderland

De huidige taken van KBO Gelderland (bestuur + medewerkers):

- Regio-overleg, Algemene Leden Vergadering (ALV), landelijk overleg en overige bestuurstaken,
- Ondersteuning bestuur en ALV zoals jaarplan/jaarbegroting, jaarverslag/jaarrekening, regio-overleg, overleg met andere bonden, landelijke activiteiten,
- De Ons, de Nieuwsbrief en (ondersteuning) website en overige informatieverstrekking,
- Service- en dienstverlening afdelingen en leden,
- Coördinatie belastingadvisering (ong. 170 invullers) en ouderenadvisering (ong. 150 oa's)
- Vrijwilligersbeleid,
- Projectgroep Identiteit & Zingeving,
- Administratie: contributie-inning, betalingen, facturatie, ledenadministratie/ledenpassen, vrijwilligersvergoedingen, verjaardagen.

"Niets dan lof voor de opleiding voor ouderenadviseurs!"

"Kan de training voor belastingadviseurs worden gesplitst?: één voor beginners en een kortere 'opfriscursus' voor gevorderden?"

"Situatie met ledenadministratie is vervelend. We hebben de oude lijst niet meer (geven die altijd aan de bezorgers) en kunnen nu de ONS niet bezorgen."

"Bereikbaarheid 'Bemmel' laat soms te wensen over. Kan er niet een rubriek 'Veelgestelde vragen' op de website komen? Ook vraag en antwoord voor gebruik van de website zelf is gewenst."

Versterking afdelingen/weining actieve leden/welke activiteiten slaan aan/wat kan verder worden opgepakt/hoe ben je aantrekkelijk voor (nieuwe) leden?

Renkum heeft 50 actieve leden op 340 leden in totaal. Dus daar zijn helemaal niet weinig actieve leden!

Leuk programma aanbieden: muziek, monumenten bezoeken, rondvaart, jeux de boules, etc.

Kaartjes sturen bij verjaardagen en bijzondere gelegenheden.

Provinciale werkgroep instellen om nog veel meer mogelijke activiteiten en mogelijkheden voor ledenwerving op een rij te zetten?

Ook een werkgroep provinciale databank laten samenstellen met leuke artiesten/sprekers, etc. (kan ook dezelfde werkgroep zijn).

Hoe invulling te geven aan 'omzien naar elkaar'?

In Renkum zijn alle senioren van 75 en ouder aangeschreven om desgewenst een gesprek met een ouderenadviseur aan te vragen.

Hoe een juiste invulling te geven aan fusieafdelingen/samenwerking KBO/PCOB

Ondersteuning vanuit KBO Gelderland kan plaatsvinden met zaken als Statuten, Kamer van Koophandel, ledenadministratie, website, houden van enquête onder de leden. Je kunt twee soorten leden houden met twee besturen, bestaande uit dezelfde personen. Dan ben je in feite ook één.

Maar een nieuwe seniorenvereniging oprichten is het beste. Dan kan je er nog steeds voor kiezen twee soorten leden te houden en de contributie op elkaar af te stemmen. Maar dan betalen KBO-leden meer aan de afdeling dan dan PCOB-leden. Of je sluit je bij de KBO aan, zoals in Winterswijk.

Gewenste ontwikkeling Senioren Netwerk Nedeland in brede zin

Opkomen voor alle senioren in Nederland! Jaarlijks een conferentie van alle ouderenorganisaties met medewerking van Omroep Max?

Communicatie/ONS/Nieuwsbrief/website/publiciteit lokale pers/overig

"We hebben het afgelopen jaar heel weinig gehoord van het bestuur, maar begrijpen dat dat nu gaat veranderen. Eenduidige informatie is heel belangrijk. Nu hoor je toevallig eens wat."

Gaan bestuursleden afdelingen bezoeken?

ONS: één december/januarinumnummer uitbrengen en niet vlak vóór de kerst bezorgen. Dan kunnen de bezorgers niet. Ook één juli/augustusnummer? Kettingbrief waarin Mensen zich voorstellen en de beurt weer doorgeven aan iemand anders.

Onderwerpen in de ONS en de Nieuwsbrief opnemen die belangrijk zijn voor alle leden.

Zorgen dat je in de gemeentegids staat.

Werkgroep identiteit& zingeving

Geen behoefte aan. Doen we zelf. Concreet toepasbare onderwerpen voor afdelingen misschien wel?

Jonge Senioren

Hebben van alles geprobeerd, maar heeft geen enkele zin. Wel in gewone ledenwerving laten meelopen.

Ledenwerving

Persoonlijk aanbellen. Kan overigens ook als je de ONS rondbrengt. Activiteiten voor iedereen toegankelijk met vrijwillige bijdrage (al dan niet voor niet-leden).

Op markt staan met andere verenigingen. Geeft veel naamsbekendheid.

KBO Gelderland staat op de 50+ beurs.

Partnerkorting invoeren.

Overig

Samenwerking is belangrijk. En niet elkaar in de weg zitten. Afstemmen met de vrouwenvereniging bijvoorbeeld.

Verlaging afdracht is voor afdelingen die geen subsidie krijgen echt heel belangrijk!!

16 Januari KBO Vragender, bestuur, commissie p&n

Algemeen

Het zoeken naar de locatie in Vragender leidt tot hilariteit.

Het kost ook nogal moeite ons toegang te verschaffen tot de MFA.

Maar het komt allemaal goed.

In geanimeerde sfeer maken we kennis.

In algemene zin zijn we onder de indruk van de respons en de inbreng bij de enquête. Compliment voor de verwerking van de resultaten tot dusver.

Wartoe zijn wij op aarde/tekst Statuten

Voorlopig staat het er wel goed zo. Alleen er is draagvlak om de Christelijke grondslag op Gelders niveau te laten vervallen. Lokaal kan dat anders liggen. Wanneer er nieuwe Statuten komen (bijvoorbeeld voor een nieuwe naam) dan moet een groepje zich er maar eens over buigen.

Taak KBO Gelderland

De huidige taken van KBO Gelderland (bestuur + medewerkers):

- Regio-overleg, Algemene Leden Vergadering (ALV), landelijk overleg en overige bestuurstaken,
- Ondersteuning bestuur en ALV zoals jaarplan/jaarbegroting, jaarverslag/jaarrekening, regio-overleg, overleg met andere bonden, landelijke activiteiten,
- De Ons, de Nieuwsbrief en (ondersteuning) website en overige informatieverstrekking,
- Service- en dienstverlening afdelingen en leden,
- Coördinatie belastingadvisering (ong. 170 invullers) en ouderenadvisering (ong. 150 oa's)
- Vrijwilligersbeleid,
- Projectgroep Identiteit & Zingeving,
- Administratie: contributie-inning, betalingen, facturatie, ledenadministratie/ledenpassen, vrijwilligersvergoedingen, verjaardagen.

Is ook wel goed zo. Na de behandeling van de rapportage en het jaarplan 2024 nog eens kijken of er eventueel verschuivingen moeten plaatsvinden.

Versterking afdelingen/welke activiteiten slaan aan/wat kan verder worden opgepakt/hoe ben je aantrekkelijk voor (nieuwe) leden?

Hoe komt het toch dat in de ene gemeente een kleine afdeling € 3.000,- subsidie krijgt en in een andere gemeente een grotere afdeling niks! We zouden iets moeten bedenken om gemeenten beter en gelijker beleid te laten vaststellen en uitvoeren. Een bijeenkomst met wethouders en beleidsmedewerkers beleggen? Aanbevelingen naar de politiek van de betrokken gemeenten sturen? Een goede nota ouderenwelzijnsbeleid onder de aandacht van alle gemeenten brengen? Een ranglijst maken van gemeenten die het goed doen volgens de eigen afdeling(en) ('Quote 50')? Heeft de Provincie nog een rol?

Sponsors werven?

RABO-support stimuleren?

Een 'eigen ruimte' stimuleert enorm! Zie Winterswijk waar men 7 dagen per week terecht kan, gerund door vrijwilligers!

Anekdote: in Vragender is het zo'n 70 jaar geleden begonnen met het inzamelen van geld (er was nog geen AOW!) door jongere boeren en buitenlui om de ouderen een dagje uit per bus te gunnen. Dat was heel bijzonder in die tijd. De boeren en boerinnen waren van hun leven nog nauwelijks het dorp uit geweest. 's Avonds werden ze bij terugkomst ontvangen met de fanfare en was er een diner in het plaatselijke café.

Hoe invulling te geven aan 'omzien naar elkaar'?

De Vrijwillige ouderen adviseurs (Voa's) zijn natuurlijk enorm belangrijk. We komen op rouwbegeleiding. Zie www.rouwinformatie.nl. Besteden we daar voldoende aandacht aan? Daar moeten we zeker op terug komen. Signaleren van personen waar naar omgezien zou moeten worden kan via Voa's en belastinghulpen. Misschien in de opleiding nog eens aandacht voor vragen?

Hoe een juiste invulling te geven aan fusieafdelingen/ samenwerking KBO/PCOB

Ondersteuning vanuit KBO Gelderland kan inderdaad plaatsvinden met zaken als Statuten, Kamer van Koophandel, ledenadministratie, website, houden van enquête onder de leden. Maar **let op!** Wees met sommige dingen niet te vroeg. Bank en KvK pas op het allerallerlaatst. Anders kom je niet meer bij je geld!

Gewenste ontwikkeling Senioren Netwerk Nedeland in brede zin

Jaarlijks een conferentie van alle ouderenorganisaties met medewerking van Omroep Max is inderdaad een goed idee. Maar er dienen zich wellicht ook nog wel andere gelegenheden aan. Regionaal worden er wel ouderendagen georganiseerd, maar dat is dan weer meer ter vermaeck.

Communicatie/ONS/Nieuwsbrief/website/publiciteit lokale pers/overig

Radio/TV Gelderland meer inzetten?

Vooraf ten behoeve van afdelingen.

Oproep aan afdelingen doen om veel meer leuke gebeurtenissen binnen de afdeling te melden.

Overwegen in plaats van de ONS een eigen blad met vrijwilligers te maken? In Noord-Holland doen ze dat, naar eigen zeggen, kostenneutraal. Dat moet dan breed draagvlak hebben. Want dat kan alleen met vallen en opstaan en kost veel tijd en energie...

Werkgroep identiteit& zingeving

Voor informatiebijeenkomsten is in dit verband helaas weinig belangstelling. Maar 'omzien naar elkaar' wordt wel belangrijk gevonden. Zie boven.

Jonge Senioren

Inderdaad een weerbarstige materie. Met activiteiten voor jonge senioren moet je ook weer geen oude senioren wegjagen...

Ledenwerving

Afdelingen geven aan dat ze door de enquête weer over allerlei dingen zijn gaan nadenken: zoals het weer opzetten van een ledenwerfcampagne...

5. Terugkoppeling op geënquêteerden

Tot 26 februari konden respondenten nog reageren op de conceptrapportage. Onderstaand zijn links de inhoudelijke reacties opgenomen. Rechts staat wat er mee is gedaan. Tekstwijzigingen in de rapportage zijn *in cursief* opgenomen.

Niet top down maar vanuit de basis (de afdelingen en de leden) denken en werken blijft belangrijk.	Vatten wij op als instemming met de aanbevelingen N, O en P.
Meer werken met werkgroepen is op zich een heel goed idee. Maar wel telkens (bijvoorbeeld jaarlijks) samen met de ALV bekijken of het per werkgroep nog meerwaarde heeft.	Aanbeveling U is hierop aangepast.
Nieuwsbrief verschijnt gelukkig weer!	Waarvan acte! Geen reden de tekst van de rapportage te wijzigen.
Dank voor het uitgebreide verslag. Helaas lees ik niets over de inbreng vanuit onze afdeling Apeldoorn over de benarde financiële situatie die ontstaat door te hoge afdracht. Graag zou ik in uw rapport aandacht willen voor de verhouding afdracht en diensten.	Aangepast in 2.4 en aanbeveling V.
'Omzien naar elkaar' is voor ons een thema om over na te denken.	Vatten wij op als instemming met aanbeveling X.
Profileren als actieve, enthousiaste club: goed idee!	Vatten wij op als instemming met conclusie d en aanbeveling J.
Dezelfde afdracht met verhoging met het inflatiepercentage is ook prima. Dienstverlening behouden is belangrijker.	Aangepast in 2.4 en aanbeveling V.
Mijns inzien zou je de campagne (aanbeveling 3 op blz. 4) moeten beperken tot een beter en gelijk(er) seniorenbeleid en dan ouderenwelzijn als belangrijkste punt benoemen. Er is een te groot verschil tussen de gemeenten wat leeftijdsopbouw, inwoneraantal en financiën van gemeenten en inwoners betreft. Daarom lijkt mij het krijgen van subsidie niet een goed voorbeeld. Wel zouden jullie kunnen adviseren bij het aanvragen van subsidie.	Aangepast in 2.4.
We kunnen ons in de 10 aanbevelingen vinden. Met name de laatste: niet overhaasten of overhaaste beslissingen nemen.	Waarvan acte!

BIJLAGE 1

Enkele relevante passages uit de geldende statuten

Artikel 1.4

De christelijke levensbeginselen waarin een samenleving nagestreefd wordt van gemeenschapszin, diversiteit, solidariteit en respect vormen de grondslag van KBO Gelderland.

Artikel 2.2

KBO Gelderland stelt zich ten doel de belangen te behartigen van senioren in de meest ruime zin. Zij staat voor een krachtige stem van senioren op alle niveaus in de samenleving opdat welzijn, integratie, participatie en gelijkwaardigheid van senioren daarbinnen gestalte krijgen, waarbij zij lokaal verankerd en landelijk krachtig is.

Artikel 2.3

KBO Gelderland wil haar leden ondersteunen bij hun werk door middel van gerichte dienstverlening, voorlichting en informatievoorziening.

Artikel 6

KBO Gelderland tracht haar doel te bereiken door:

1. Actief het emancipatieproces van senioren verder op gang te brengen en de bewustwording daarvan te bevorderen,
2. Het opbouwen en onderhouden van netwerken met overheden, maatschappelijke organisaties, marktpartijen en andere seniorenorganisaties waarbij samenwerking een belangrijke invalshoek is,
3. Het onderhouden van een actieve klantgerichte ledenorganisatie met een brede dienstverlening en belangenbehartiging die open is naar de samenleving,
4. In haar organisatie-inrichting een groot accent te leggen op en ruimte te creëren voor haar leden en een sterk vrijwilligersnetwerk, daarmee ideeënontwikkeling en uitvoering van activiteiten van onderop zo veel mogelijk bevorderend,
5. Het bevorderen en ondersteunen van samenwerking tussen haar leden.

BIJLAGE 2

Missie en Visie van de KBO Elst Overbetuwe

Wat zijn missie en visie?

De Missie geeft aan “waar wij voor staan”. Het zegt welke waarden we als vereniging belangrijk vinden.

De Visie geeft aan “waar we voor gaan”. Het zegt wat we willen bereiken.

Waarom zijn een missie en visie belangrijk?

De missie en visie “helpen” het bestuur van de KBO Elst Overbetuwe bij het besturen van de vereniging en het nemen van besluiten.

Een voorbeeld: in de missie staat “respect onderling en naar derden, zowel binnen als buiten de vereniging”. Concreet betekent dit als een lid van onze vereniging respectloos omgaat met een ander lid of bezoeker of gastspreker, we dit niet accepteren en daar dus maatregelen tegen nemen.

Wat er in de missie en visie staat zijn niet zomaar ‘mooi woorden’, maar het zijn zaken die we als vereniging echt belangrijk vinden in hoe we zijn en wat we willen bereiken.

Onze Missie (waar we voor staan)

De KBO Elst Overbetuwe is een seniorenvereniging voor alle inwoners vanaf 50 jaar wonende in de gemeente Overbetuwe. Een ontmoetingsplaats waar gezelligheid en informatie hand in hand gaan, waar normen en waarden gelden en waar iedereen respect heeft voor elkaar. De vereniging kent geen politieke kleur of andere voorkeuren, heeft veel aandacht voor de zorg, ondersteuning en hulp aan mensen behorende tot onze doelgroep.

Onze Visie (waar we voor gaan)

De KBO Elst Overbetuwe wil naast het optimaal diensten verlenen en zo de belangen behartigen van haar leden op diverse gebieden. Dat doen wij door onze leden met de belasting invulhulp en de ouderen adviseurs behulpzaam te zijn. Die hulp bestaat uit voor het invullen van de papieren voor de inkomstenbelasting en het aanvragen van huur- en zorgtoeslagen. Het ondersteunen van de leden bij het invullen van diverse formulieren en het op orde brengen van hun administratie.

Wij zijn een gezelligheidsvereniging waar leden zich thuis kunnen voelen. Wij organiseren spellenmiddagen en de themabijeenkomsten. Daarnaast geven wij onze leden informatie over van belang zijnde maatschappelijke ontwikkelingen.

Door aansluiting bij de KBO Gelderland worden de belangen van de leden ook in een groter verband in Nederland behartigd.

Bij het aannemen van nieuwe leden maken wij op geen enkele wijze onderscheid in wie we wel en wie we niet als lid verwelkomen.

1

Of het nu om nationaliteit, geloof of sekse gaat, iedereen is welkom ongeacht zijn of haar achtergrond of overtuiging.

De KBO Elst Overbetuwe is een vereniging en wij zijn er door en voor de leden. Een gezond aantal leden is essentieel voor ons bestaan. We willen daarom minimaal 350 leden. Actieve betrokkenheid van de leden is de pijler waarop onze vereniging draait.

Vele leden zijn als vrijwilliger betrokken bij onze vereniging. Uitgangspunt is dat vrijwilligheid geen vrijblijvendheid is; wie zich inzet als vrijwilliger zet zich er echt voor in en pakt haar of zijn taak serieus op. Als vereniging waarderen we de inzet van onze vrijwilligers en staan we (op gepaste momenten) stil bij het werk dat de vrijwilligers verzetten.

De organisatiestructuur geeft iedereen die bij onze vereniging betrokken is helderheid in besluitvorming, aansturing en uitvoering. De structuur is beschreven in onze statuten en huishoudelijk reglement en voor iedereen te raadplegen.

De communicatie binnen de vereniging is zodanig ingericht dat voor iedereen duidelijk is welke communicatiemiddelen er zijn en dat er een brengplicht is en wat de wederzijdse verwachtingen zijn.

Om financieel gezond te blijven zijn onze schulden nooit hoger dan onze bezittingen, zodat wij altijd een positief eigen vermogen behouden. Daarnaast hebben we voldoende geld in kas om aan onze (betalings-)verplichtingen te kunnen voldoen. Op deze manier kunnen we onze activiteiten uitvoeren. Onze inkomsten leunen op twee belangrijke pijlers: contributie en reclameopbrengsten opgenomen in de Vitaminen.

Helaas beschikken we niet over een eigen onderkomen en zijn wij wat betreft de huisvesting afhankelijk van derden. Wel zijn er bezittingen voor eigen gebruik en waarvan andere verenigingen op aanvraag gebruik kunnen maken.

Onze vereniging is gericht op het stimuleren van senioren in de gemeente Overbetuwe met elkaar in contact te brengen. Door activiteiten te organiseren willen we dit aantrekkelijk maken.

BIJLAGE 3

Rekenkamer stelt na onderzoek: Relatie tussen welzijnsbeleid voor senioren en uitvoering kan beter

13 september 2023,

Het welzijnsbeleid voor ouderen is goed uitgewerkt maar de verbinding tussen beleid en uitvoering kan beter. Dat concludeert de Maassluise rekenkamer (RK) na onderzoek, uitgevoerd door Lilian Stigter en Bibian Bevers van Lysias Advies.

Onderzocht werden verschillende onderwerpen in relatie tot ouderenwelzijnsbeleid. Zoals vervoer, huisvesting burgerparticipatie en zorg en welzijn. Het welzijnsbeleid voor ouderen is goed uitgewerkt maar de verbinding tussen beleid en uitvoering kan beter, luidt de conclusie van het onderzoek. Over de Ontwikkelagenda Ouderen zijn de onderzoekers echter positief.. Verder wordt vastgesteld dat Seniorenwelzijn als organisatie behoorlijk goed bekend is onder ouderen en dat zij tevreden zijn over de ouderenorganisaties en hun activiteitenaanbod.

Onvoldoende in beeld

Hoewel de onderzoekers vaststellen dat het welzijnsaanbod voor ouderen laagdrempelig is, worden vooral inwoners met een migratieachtergrond niet of nauwelijks bereikt en lijkt deze doelgroep nog onvoldoende in beeld. Bovendien is hun deelname aan activiteiten in ontmoetingscentra tot nog toe zeer beperkt. Of dat komt omdat deze ouderen, die uiteraard onderling ook heel verschillend zijn, geen behoefte hebben aan georganiseerde activiteiten of dat er niets van hun gading bij zit, is vooralsnog onduidelijk. Uit nader onderzoek zou blijken dat de maatschappelijke positie van migranten ouderen verschilt van die van senioren met een Nederlandse achtergrond. Lysias Advies geeft het advies om daarom ook organisaties die zich bezighouden met ouderen met een migratieachtergrond meer erbij te betrekken.

Nadrukkelijk

De gemeenteraad gaf de RK opdracht voor het hierboven beschreven onderzoek naar de staat van het Ouderenwelzijnsbeleid in Maassluis. Directe aanleiding voor het onderzoek vormden de zorgen of het aanbod wel voldoende aansluit bij waar oudere inwoners van Maassluis behoefte aan hebben. De centrale vraag die aan het onderzoek ten grondslag lag was hoe en in welke mate (de uitvoering van) het huidige beleid bijdraagt aan het welzijn van senioren in de stad en hoe dat verbeterd zou kunnen worden? De onderzoekers stellen ervoor gekozen hebben om daarbij nadrukkelijk ook de leefwereld van ouderen te betrekken. Om deze leefwereld in beeld te brengen werden gesprekken gevoerd met ouderenorganisaties en werd antropologisch veldwerk gedaan in Maassluis. Overigens wordt de definitie wat ouderen zijn ruim genomen, zo blijkt. Zo wordt soms al vanaf 55 jaar over senioren gesproken maar zijn er ook organisaties die vanaf 75 hanteren.

BIJLAGE 4

Tips voor ledenwerfacties

Helaas, dé manier om leden te werven bestaat niet.

Het spreekt voor zich dat je gemotiveerd moet zijn om nieuwe leden te werven.

Belangrijk is dat ledenwerving continu aandacht krijgt.

Samenstellen van een ledenwerfgroep die de volledige organisatie en uitvoering van de actie coördineert.

Van belang in de wervingsactie(s) is om te weten hoeveel budget je beschikbaar hebt.

Diverse wervingsacties:

Persoonlijk benaderen

Persoonlijk benaderen van potentiële leden heeft het meeste effect.

Bezorg vooraf een flyer, moet er aantrekkelijk/opvallend uitzien. Gebruik kernachtige zinnen.

Maak in de regel een afspraak voor een bezoek, al kunnen soms de mensen spontaan bezocht worden.

Tijdens een bezoek moet je vooral vriendelijkheid uitstralen. Je leest uit de ogen waar het naar toe gaat.

Het initiatief bij de werving in eigen handen houden, d.w.z. geen inschrijvingsformulier achterlaten, maar zelf invullen. Wil het echtpaar overleggen? Dan afspreken dat je erop terugkomt.

Is het nee, dan op tijd ophouden en met rust laten (doorgeven werving groep). Wel vragen mogen we over een of twee jaar nog eens weer terugkomen?

Aan het einde van de ledenwerfcampagne is het tijd voor de evaluatie.

Leden werven leden

Wisselend resultaat, afhankelijk hoe indringend je de leden ervan kunt overtuigen van de noodzaak voor zowel de vereniging als het individuele lid.

Bij het aanbrenge van een nieuw lid, ontvang je als bestaand lid een cadeau.

Huis aan huis actie

Weinig respons, geeft wel bekendheid.

Potentiële leden persoonlijk aanschrijven

Gericht potentiële leden met een flyer aanschrijven met een inschrijfformulier. Met de vraag doe dit ingevulde formulier bij mij in de brievenbus, stuur het per post, of, ik kom kom het graag ophalen. Mocht u om welke reden dan ook besluiten geen lid te worden laat het mij dan ook even weten door bv e-mailtje, telefoontje of dit formulier niet volledig ingevuld, alleen wel de naam met adres bij mij in de brievenbus te doen. Dit bespaart me veel werk.
Geen respons na twee weken bezoeken.
Redelijk succesvol en bespaart werk. Levert informatie op.

Voorbeeld teksten

- Senioren zijn van grote waarde, vol ervaring en betekenisvol voor de samenleving. We maken ons sterk om hun belangen te behartigen, op het gebied van digitalisering, gezondheid en zorg, mobiliteit en wonen en sociaaleconomische zaken.
- Profiteer ook van de verschillende collectieve kortingsvoordelen. Maar ook het door deskundigen de belastingaangifte laten verzorgen, tegen een kleine vergoeding. En u ontvangt maandelijks een prachtig leden blad.
- Naast belangenbehartiging hebben we ook een aantrekkelijk en gevarieerd geheel van activiteiten. Zowel informatief als ontspannend. Waarbij wij de gelegenheid creëren elkaar te spreken en te ontmoeten. Kom erbij, gezellig! Ook ontvangen onze leden alle afdelingsinformatie en tien-keer per jaar ons mooie ledenmagazine gratis.
- Alleen al om de belangenbehartiging te ondersteunen, zou u lid moeten worden!

BIJLAGE 5

(Voornaamste bron: 'Uitkomsten tien bijeenkomsten ledenwerving', voorjaar 2023 KBO-Brabant)

Tips voor een krachtige organisatie en succesvolle activiteiten

Tips bestuursleden werven

- Benader ook nog-niet-leden
- Benader ook mensen die nog niet met pensioen zijn
- Werf vooral jongere senioren, die trekken weer andere jongere senioren aan
- Geef ieder zittend bestuurslid de opdracht om bijvoorbeeld drie nieuwe mensen te benaderen

Gebruik de ledenadministratie om je ledenbestand te analyseren en te leren kennen!

Gebruik de kennis over je leden om de juiste dingen te organiseren en mensen actief te betrekken; dit levert een actief, bloeiend ledenbestand op.

- Voer bijzonderheden in over (nieuwe) leden; op welk vakgebied hebben zij ervaring, wat zijn hun vaardigheden, hebben zij bestuursfuncties bij andere organisaties. Dan kun je, als ze een tijdje lid zijn, daar op inhaken met de vraag of zij wat meer kunnen betekenen voor je vereniging.
- Ook is het handig om in het systeem te noteren waar belangstellingen liggen, met het oog op het organiseren van aansluitende activiteiten: lezingen, reisjes, excursies, actieve ontmoetingen etc.
- Vraag waarom mensen lid zijn geworden. Ga met ze in gesprek of ze meer zouden willen betekenen. Hoe groter het aantal actieve leden, hoe bloeiender je vereniging en dan trek je vaak vanzelf (nog) meer mensen aan.
- Er is ook een slapend ledenbestand; probeer mensen toch te interesseren, vraag ze wat ze willen. Inventariseer dus eens hoeveel actieve/minder actieve leden je hebt.

Tips voor activiteiten

- Probeer te differentiëren in je activiteiten. Dus organiseer verschillende dingen voor verschillende groepen. Niet iedereen hoeft overal mee te kunnen doen.
- Soms zit het effect in het wijzigen van kleinere dingen in de manier waarop je organiseert: bijvoorbeeld door de kerstviering overdag te houden (lunch) in plaats van 's avonds (diner). Pak de Algemene Leden Vergadering anders aan, creëer er een andere sfeer.
- Houd een aparte bijeenkomst voor nieuwe leden.
- Denk niet in beperkingen, wees wat 'stouter'! Denk wat meer 'Out of the box'. Of zoals dat tegenwoordig ook heet: buiten je 'comfortzone'.
- Houd je activiteiten ook eens tegen het licht. Denk niet te snel: 'dat doen we altijd al zo'. Kopieer dus ook niet automatisch de activiteiten van het voorgaande jaar naar het komende jaar. Dat is juist het moment om er even bij stil te staan. Wat willen leden, wat

willen nog-niet-leden, wat willen jongere senioren? Vraag regelmatig aan je leden wat ze van het aanbod vinden. Dat hoeft niet altijd via een officieel onderzoek, je kunt het ook één op één spontaan vragen, tijdens een wandeling bijvoorbeeld.

- Wat eigenlijk heel goed werkt, maar helaas niet iedereen gegeven is: een eigen locatie. Dat hoeft niet eens in eigendom te zijn, maar wat wel belangrijk is, is een eigen honk, van waaruit je dingen kunt organiseren en een centrale ontmoetingsplek hebt. Wat ook bevorderlijk werkt dan, is dat je gebruik maakt van een multifunctionele accommodatie (MFA). Met de andere partijen (school, naschoolse opvang, bibliotheek, fitnessruimte, etc. Kun je samen dingen organiseren of zelfs bij elkaar leden werven. De opa's en oma's die hun kleinkinderen naar school/opvang brengen kun je direct benaderen; biedt ze een programma aan van wat je organiseert. Hang zichtbaar posters op. Nodig ze uit voor een kopje koffie in de ontmoetingsruimte (inloop).
- Organiseer een keer een lunch voor grootouders en kleinkinderen samen. Of regel een gezamenlijk uitje. Organiseer voorlezen. Organiseer met de bibliotheek een leesclubje, of lezingen. Eén Afdeling verhuisde van een seniorencomplex naar een gemeenschapshuis en kreeg door de betere uitstraling spontaan nieuwe leden.
- Samenwerking met andere organisaties werkt! Werk samen met andere verenigingen, organisaties en gremia in je wijk/dorp. Laat van je horen bij al deze clubs. Wat kun je voor elkaar betekenen en wat kun je samen doen? Laat leden op elkaars bijeenkomsten komen. Bijvoorbeeld met carnaval, de kermis. Deze jongere senioren zullen nog niet zozeer zelf aan activiteiten deelnemen (daarvoorvoelen ze zich nog 'te jong'), maar ze staan altijd klaar om de lokale seniorenvereniging te helpen met allerlei zaken. Langzamerhand raken ze daardoor steeds meer betrokken.

Tips voor samenwerking met gemeente

- Houd contact met de gemeente. Investeer in een goede relatie met de gemeente. Houd vinger aan de pols bij maken van zorg/woonvisies. Geef input aan gemeente. Houd contact met wethouders en beleidsambtenaren. Goede (persoonlijke) contacten kunnen veel opleveren. En de successen kun je (moet je!) delen. Dan weten leden en potentiële leden dat hun belangen worden behartigd. Vraag subsidie bij je gemeente.
- Voor reisjes en excursies kun je je krachten bundelen. Of voor voorlichtingsbijeenkomsten. Of zet bijvoorbeeld een gezamenlijke klussendienst op. Op die manier kun je méér doen en aanbieden aan je leden. Het straalt ook nog eens vitaliteit uit als je veel kunt organiseren en aanbieden.

Leeftijdsgrens?

- Het is moeilijker om jongere leden te werven die nog niet met pensioen zijn. Dus leeftijd 67+ aanhouden? Maar wacht ook niet te lang met deze groep – die net met pensioen is – te benaderen, anders zijn ze al

door andere organisaties 'ingepikt', zeker als het om vrijwilligers gaat. Neem een besluit op wie je je richt. Wat voelt het beste, wat is lokaal het beste? Het is in eerste instantie makkelijker om degenen die net met pensioen zijn - of binnenkort gaan te benaderen. Dat hoeft niet altijd pas bij 67 te zijn.

- Er is een aantal fasen te herkennen in de redenen waarom men lid is, gerelateerd aan leeftijd:
 - Uit solidariteit
 - Men gaat vrijwilligerswerk doen
 - Men gaat zelf hulp nodig hebben
 - 'Je hoeft hier nooit meer weg'

Het zijn toch grotendeels de activiteiten die je organiseert die (jongere) mensen trekken.

- Dus het is zaak om de goede dingen te organiseren, waar behoefte aan is. Doe daar onderzoek naar. En probeer eens wat uit. Het is best lastig om jongere senioren te werven. Jonge vitale ouderen hebben andere ideeën over de invulling van hun vrije tijd. Ander soort sociale netwerken. De vraag is ook hoe je deze twee groepen (jongere en oudere senioren) invlecht. Het is wel een generatieverschil! Moet je dat eigenlijk wel willen? Differentiëren naar activiteiten is misschien een oplossing. Maar zoiets geldt bijvoorbeeld weer niet voor een toneelclub of muziekclub. Daar is een variatie aan leeftijden juist leuk! Als je een gevarieerd aanbod hebt aan activiteiten bied je in ieder geval voor elk wat wils. En als alles 'door elkaar loopt' geeft dat juist een goed effect. De ene 60-er is de andere niet, de ene 80-er de andere ook niet.
- Doe een mooi welkomstaanbod
Gratis lidmaatschap eerste jaar
Benader alle 50+ of 60+ers, biedt ze een jaar lang gratis lidmaatschap aan. Geef wel duidelijk aan dat ze dan lid zijn en het eerstvolgende jaar een rekening krijgen/automatische afschrijving krijgen, tenzij ze bijtijds opzeggen. Houd tussentijds goed contact, vraag naar de ervaringen. Probeer ze actief te betrekken en uit te nodigen. Houd dus vinger aan de pols, biedt concrete activiteiten aan. Houd bijeenkomsten voor nieuwe leden. Houd zo mogelijk bij hoe vaak ze komen en waarin ze geïnteresseerd zijn (daarmee leer je ook welke activiteiten goed aansluiten bij wensen). Geef ze aandacht!

Hoe kom je aan adressen 50+

- De vraag is hoe je aan adressen van 50+ers komt. In een dorp is dat makkelijker dan in een stad. Men kent ze wel zo'n beetje. Soms is de gemeente bereid om uit jouw naam een brief met een aanbod te sturen. Regel een leuke actie met lokale winkeliers
'Word lid en krijg entree van deze activiteit gratis'
Regel een activiteit voor alle senioren, waarvoor wel entreegeld moet worden betaald (misschien zelfs ook door leden). Wordt men lid, dan krijgt men direct bij de bewuste activiteit vrij entree. Bij een senioren pub quiz werd zoiets gedaan en bij een senioren

carnavalsmiddag. Het loonde dus om direct lid te worden.

Gratis koffie-ochtendje.

- Geef een welkom-tas af bij nieuwe inwoners.
- Doe wat meer dan men van je verwacht. Dat verrast en laat een positief gevoel achter.

Aantrekkingskracht van een klussendienst

- Het hebben van een klussendienst, die ook voor niet-leden werkzaam is, biedt het voordeel dat je ook niet-leden beter leert kennen. En dus kunt benaderen om lid te worden.

Voorbeelden nieuwe aantrekkelijke activiteiten

Creatief

- Handwerkcafé (soms geeft alleen al de titel een jongere uitstraling!)
- Workshop schilderen
- Quilten

Beweging

- Werelddansen
- Yoga/Tai Chi
- Biljarten, damesbiljart
- Darten
- 'Loop de historische kilometer'
- Eigen mini-golf aanleggen
- Sportdag i.s.m. lokale sportschool

Muzikaal/cultureel

- Seniorenkoor
- Boekenclub
- Musea bezoeken
- 1 x per drie maanden een muzikale sixties-bijeenkomst

Ontmoeten

- Samen uit eten bij steeds een andere horecagelegenheid in de omgeving

Wedstrijd-element

- Pub quiz
- Dammen/schaken in de avond
- Wedstrijd The Voice Senior lokaal

Cursussen

- Talenles: Duits, Engels, Spaans
- Cursus Kunstgeschiedenis of Kunst & Cultuur
- Cursus Filosofie
- Cursus Klassieke muziek
- (Gezond) koken
- Beleggingsclub

Bijeenkomsten

- Avondbijeenkomsten/activiteiten (omdat men overdag werkt of op kleinkinderen past)

-> bijvoorbeeld lezingen met bekende mensen, dat trekt. Kosteloos. Met naborrel (die is wel voor eigen rekening). Dit trekt echt jongere senioren

Natuur

- Natuurfilm vertonen en daarna (met gids) in de natuur wandelen
- Natuurcursus i.s.m. Natuurmonumenten

Overig

- Repaircafé, met bijkomend voordeel: daar kom je ook met jongeren in contact, want die zijn vaak duurzaam ingesteld
- Hobbycentrum (vaak in samenwerking met andere organisaties, anders is het duur). Jongere potentiële leden zijn niet alleen in ontmoeting geïnteresseerd, maar ook in vrijwilligerswerk.
- Samen eten werkt ook heel goed. In Den Dungen organiseren ze twee keer per week een drie-gangen maaltijd voor slechts 7,50 euro. Daar komen ongeveer 30 personen. De vraag is er al om meer avonden toe te voegen. Om dat te bewerkstelligen moeten echter eerst meer vrijwilligers worden geworven. Het is ook een belangrijke activiteit in het kader van eenzaamheid. En het zet je als vereniging op de kaart, je bent er goed door in beeld.

De alleroudsten

- Organiseer een middag voor 80+ers. Ga bij 90-jarigen langs. Maar dat doen heel veel afdelingen al.
- De bezorgers van het blad Ons (samen met het eigen nieuwsblad) zijn je ogen en oren om op te vangen wat er leeft bij ouderen en waar eventuele problemen zijn. Vaak wordt het Afdelingsblad persoonlijk overhandigd, om zo via een praatje contact te houden. Als er dan problemen worden gesignaleerd kan men dat aankaarten bij bijvoorbeeld Ouderenadviseurs. Of bij het bestuur. Als er het idee is dat men niet mee kan doen vanwege financiën, kun je kijken wat daaraan te doen valt. Ook alle andere hulpen (VOA's, Wmo-cliëntondersteuners, thuisadministrateurs en belastinghulpen hebben natuurlijk ogen en oren.

E-mailadressen en digitalisering

- Probeer toch zoveel mogelijk e-mailadressen te verzamelen van je leden. Dat is toch de makkelijkste manier om ze te bereiken en om met ze te communiceren!
- Lang niet iedereen doet vol mee met de digitalisering, maar voor degenen die wel digitaal zijn moet je er wel gebruik van maken. Een voorbeeld is Whats-app-groepjes. Voor de wekelijkse activiteiten is het handig om zulke groepjes aan te maken. Je kunt ook leden vragen of ze via whapp op de hoogte willen worden gehouden van bijvoorbeeld lezingen. Heel veel mensen hebben toch wel een smartphone en zitten op Whats-app.
- Ander idee: vraag leden of ze in een Whats-app -groepje willen waarbij ze op de hoogte worden gehouden van nieuwe berichten op je website.